

México podría crecer 5% en 2010: CEESP (El Financiero 25/01/10)

México podría crecer 5% en 2010: CEESP (El Financiero 25/01/10) Isabel Becerril Lunes, 25 de enero de 2010 El gobierno debe ejercer la mayor parte del gasto en el primer semestre. - CEESP AUGURA CRECIMIENTO Para el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), México podría cerrar 2010 con un crecimiento de 5 por ciento, ya que las bases que pueden estimular la actividad económica se afianzan. Sin embargo señala que el país debe contar con un entorno en que las empresas y las familias tengan la confianza de que podrán desarrollarse eficientemente, para lo cual es indispensable que las reformas se concreten lo antes posible. Asimismo, a fin de lograr un avance superior a 5 por ciento el gobierno debe ejercer la mayor parte del gasto en la primera parte de este año, para que su efecto en la actividad productiva sea mucho más importante. Recalca que es el momento idóneo para que en México se concreten los cambios estructurales que lo lleven a reposicionarse en el ámbito mundial como una de las economías emergentes más sólidas y atractivas. En su documento semanal indica que los resultados recientes de algunos de los principales indicadores económicos confirman un repunte importante en la actividad económica del país en los últimos meses de 2009, y que ha contribuido para que las expectativas de crecimiento en 2010 se ajusten cada vez más al alza. Insiste, no obstante, en que existen algunos riesgos que se tendrán que enfrentar y que podrían inhibir un mejor desempeño de la economía, como la posibilidad de que en el corto plazo se den por terminados los estímulos fiscales y monetarios, antes de que se fortalezcan los motores de crecimiento. Telecomunicaciones Propone reformar al sector de telecomunicaciones e impulsar políticas públicas que fomenten y no obstaculicen su desarrollo, a fin de que México se inserte en un mundo cada vez más globalizado y competitivo. Los servicios de telefonía (fija y móvil) y de banda ancha son de particular importancia, ya que cuentan con una gran demanda, inciden en el desarrollo de prácticamente todos los sectores de la economía y, por tanto, en la competitividad. Pero advierte que en México se presentan algunas limitantes para su desarrollo, como la baja penetración de los servicios. En 2008, refiere, la penetración de la telefonía fija se encontraba aún muy por debajo de los niveles reportados en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) e incluso debajo de la registrada por Brasil. Asimismo, el acceso a los servicios de banda ancha aún es limitado, entre otros elementos porque los equipos de cómputo no pueden ser adquiridos a precios accesibles, la alfabetización digital es baja y las tarifas son elevadas. Datos del Foro Económico Mundial (WEF) señalan que de 133 economías, México ocupa el lugar 89 en la efectividad de la regulación antimonopolios, 94 en el indicador de intensidad de competencia en el mercado local, y 116 en el que mide el grado de dominio del mercado.