

Entran a UE horticultores (El Reforma 26/01/10)

Entran a UE horticultores (El Reforma 26/01/10) Las alcachofas son parte de las hortalizas que se están exportando a Europa. Foto: Archivo Los productores enviaron desde Sinaloa un embarque para probar si podrán competir en ese mercado Verónica Martínez Ciudad de México (26 enero 2010).- Cebollas, zanahorias, nabos, espárragos, chile bell, alcachofas y ajos, son algunas de las hortalizas nacionales que se están explorando al mercado europeo, rompiendo el esquema de salir a Estados Unidos. En los últimos 2 años, estos productos registraron envíos a países como Francia, España, Alemania, Holanda y Grecia, logrando brincar de 263 toneladas entre enero y noviembre de 2007 a 6 mil 430 toneladas durante 2009, según datos de la Secretaría de Agricultura. Productores hortícolas del estado de Sinaloa también buscan participar en el mercado europeo con otros cultivos de mayor contenido de agua, tales como tomates, berenjenas, calabazas, entre otras, por lo que enviaron a la expo más importante de alimentos frescos en Europa, Fruit Logistic Berlín 2010, un primer embarque con muestras, apoyados por el gobierno del estado. El envío salió el sábado 16 de enero de Sinaloa a Veracruz para embarcarse rumbo a Holanda, donde serán exhibidas en la expo del 3 al 5 de febrero, según información de la entidad. Se trata de 3 mil 798 cajas de tomate roma; tomate bola; tomate grape; chile bell peper; chile bell rojo, verde y amarillo; chile habanero; calabaza; berenjenas y pepino europeo. Uno de los exportadores es César Campaña, dueño de Agrícola Campaña, quien reconoce que se trata de una exploración porque es un mercado cubierto por Holanda y España, aunado al tiempo de traslado. "Estamos un poco fuera de mercado y de competencia, pero es una prueba. "Esperamos que los productos lleguen frescos porque es un trayecto largo", dijo el agroempresario. A nivel mundial México es un fuerte productor de hortalizas, pero el 90 por ciento de sus exportaciones se dirigen a Estados Unidos y Canadá. Los analistas explican que los envíos a Europa significan un reto logístico y de competencia con grandes productores como Holanda y España. Luis Alberto Cruz, consultor de hortalizas en AVQ, explicó que no hay embarques directos con refrigeración México-Europa. "Los traslados llegan a ser hasta de 18 días", dijo el consultor. Agregó que otro reto es la responsabilidad social, ya que es un mercado con grandes exigencias y México todavía no tiene resueltos los problemas de trabajo infantil en el campo.