

## Aumentan su precio 84% de los productos de la canasta básica (El Financiero 27/01/10)

Aumentan su precio 84% de los productos de la canasta básica (El Financiero 27/01/10) Arturo Robles Miércoles, 27 de enero de 2010 Transporte y telefonía registran las mayores alzas. El comportamiento de la canasta básica en la primera quincena del año establece que 67 productos o servicios, de 80 que componen el indicador, registraron incrementos, es decir que más de cuatro quintas partes de los básicos fueron afectados por el primer tirón de la cuesta de enero. En este grupo de productos, según las cifras del Banco de México (Banxico), se excluye a las prendas de vestir, productos textiles y calzado, servicios de documentos oficiales como licencias de conducir y actas de nacimiento, además de artículos para la educación. Por el contrario se incluye la cerveza, que tuvo un alza de 2.29 por ciento en la primera mitad del mes, además de aceites lubricantes para automóvil y agua embotellada. Datos del Banxico indican que la canasta de productos básicos tiene una contribución de 33.7 por ciento del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC); no obstante, la influencia y el comportamiento de estos productos primarios afecta de manera inmediata al grueso de la población ocupada. Y es que, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los ocupados que cubren la canasta básica suman 32 millones, 72.8 por ciento de los ocupados totales, incluyendo a trabajadores por cuenta propia dedicados a actividades de autosubsistencia, informales y dependientes que tienen ingresos de hasta tres salarios mínimos. Así, las perspectivas de una escalada de precios con niveles elevados de desempleo propician un escenario de debilidad en la actividad económica. Especialistas de los grupos financieros Actinver, Santander y BBVA Bancomer establecen que los incrementos en transporte y energéticos, además de los nuevos impuestos a las telecomunicaciones, ya se manifestaron en los primeros días del año, situación que se podría extender si la demanda crece por un mejor ritmo de crecimiento económico. En la primera mitad de enero, 26 productos o servicios tuvieron alzas superiores a aumento de 0.75 por ciento que tuvo el INPC; 41 productos se elevaron por debajo del INPC, y sólo 13 reportaron descensos. Economistas de Invex coincidieron con Cecilia Posadas, de BBVA Bancomer, en que el nivel de ingreso de los trabajadores se verá afectado porque las empresas pueden transferir a los consumidores parte del mayor impuesto (ISR) que van a pagar en este año. En los resultados anuales, los productos con las mayores alzas fueron azúcar, con 87.09 por ciento; focos, 17.05; frijol, 14.56, y la masa y harina de maíz, 14.01.