

Desafía AL a Asia en outsourcing (El Reforma 02/02/10)

Desafía AL a Asia en outsourcing (El Reforma 02/02/10) La tercerización representará en AL 450 mil millones de dólares a partir del 2012 REFORMA / Redacción Ciudad de México (2 febrero 2010).- Países de América Latina como México, Argentina, Brasil, Chile y Colombia, están surgiendo para desafiar a los líderes en materia de tercerización de servicios, como son India, China y Malasia. Estudio de KPMG revela que América Latina es el contendiente más serio y países como México, Argentina, Brasil, Chile y Colombia se están posicionando como "zonas amigables para el outsourcing". Señaló que Costa Rica, Panamá, Uruguay y otros países de la región también están comenzando a participar en esta industria, de acuerdo al estudio Atracción "Nearshore" Latinoamérica, Destino Atractivo de Tercerización Global de KPMG International. El estudio de KPMG provee un análisis sobre los destinos amigables y confirma que el negocio de subcontratación de procesos de negocios en América Latina a pesar de que sólo representa 4 por ciento del mercado mundial, actualmente se encuentra en expansión, y representará 450 mil millones de dólares anuales a partir de 2012. El informe destacó que la industria de outsourcing está creciendo más rápido que en cualquier otra región en el mundo. "Sin duda los disturbios financieros de 2008-09 han cobrado un alto precio en la industria de tercerización global, y la demanda de servicios financieros y de Tecnologías de la Información (TI) disminuyó", dijo Fernando Mancilla, socio de la práctica de asesoría de KPMG. Pero agregó que nuevas oportunidades están surgiendo debido a que compañías que no habían considerado el outsourcing, están buscando la forma de reducir sus costos e innovar al tercerizar algunos de sus servicios. Dijo que muchas compañías, en particular las norteamericanas, están cada vez más interesadas en hallar destinos de tercerización que no estén al otro lado del mundo y ven con interés países de Latinoamérica. El especialista indicó que en un intento de evadir riesgos, las compañías están diversificando sus centros de tercerización a lo largo del mundo. Esto incluye destinos nearshore como Latinoamérica, y offshore, como India y China.