

Ven potencial para outsourcing en AL (El Reforma 03/802/10)

Ven potencial para outsourcing en AL (El Reforma 03/802/10) El sector está creciendo en México, Brasil, Chile y Colombia. Mónica Ramírez Ciudad de México (3 febrero 2010).- A partir de 2012, el negocio del outsourcing en Latinoamérica representará 450 mil millones de dólares, pues los países latinoamericanos como México, Brasil, Chile y Colombia están destacando como destinos, indicó un estudio de KPMG. Actualmente estos servicios en la región representan el 4 por ciento del mercado mundial, liderado por China, India y Malasia. "Nuevas oportunidades están surgiendo debido a que compañías que no habían considerado el outsourcing, están buscando la forma de reducir sus costos e innovar al tercerizar algunos de sus servicios. "Muchas compañías, en particular las norteamericanas, están cada vez más interesadas en hallar destinos de tercerización que no estén al otro lado del mundo y ven con interés países de Latinoamérica", afirmó Fernando Mancilla, Socio de la Práctica de Asesoría de KPMG en México. Las compañías están diversificando sus centros de tercerización a lo largo del mundo en un intento de evadir riesgos, dijo el experto. "Esto incluye destinos nearshore como Latinoamérica, y offshore, como India y China", puntualizó Mancilla. No obstante, el estudio de la firma señala que en el caso mexicano existen restricciones para elevar más estos servicios en el País, pues parte del problema sigue siendo la burocratización y el retraso de reformas estructurales en materia de empleo y energía. Querétaro y Guadalajara, además de la Ciudad de México, Juárez y Monterrey han sido destinos atraídos por empresas de India y España, ofreciendo subvenciones en efectivo de hasta 50 por ciento del total de la inversión y créditos fiscales de hasta un 30 por ciento por gastos en investigación y desarrollo. La firma señaló que a pesar de que los destinos como China e India son más baratos en costos laborales, los países latinoamericanos deben competir promoviendo en los inversionistas beneficios extra, como en el caso de los impositivos. Por ejemplo, los descuentos en los impuestos a la renta para compañías exportadoras de servicios, exenciones en el pago de impuestos por la adquisición de bienes utilizados para la exportación de servicios, subsidios para la capacitación de mano de obra, entre otros.