

Tiene México menor crecimiento de AL (El Reforma 05/02/10)

Tiene México menor crecimiento de AL (El Reforma 05/02/10) A diferencia de América Latina, consideran especialistas, el País se ha rezagado en modernizar el ámbito de negocios. Foto: Archivo Especialistas destacaron que la falta de cambios para modernizar el ámbito de los negocios ha impactado en la competitividad Ulises Díaz Ciudad de México (5 febrero 2010).- En el periodo 2000-2009, México fue la economía latinoamericana con menor crecimiento económico, destaca el Anuario Estadístico de la Comisión Económica para América Latina (Cepal). El País apenas creció en 9 años a una tasa promedio de 1.9 por ciento, superada por Colombia, que avanzó 4 por ciento anual; Argentina y Venezuela, 3.6 por ciento cada una, y Brasil, 3.3 por ciento. Por el tamaño de su Producto Interno Bruto medido en dólares, México es la segunda economía más grande de la región, pero su dinamismo fue muy lento en los últimos años. Panamá, en contraste, es la de menor tamaño dentro de la región, pero se ubicó en el primer lugar por crecimiento económico, con una tasa promedio de 5.8 por ciento. "Debido a que no ha habido cambios estructurales en la economía mexicana, como reformas en el campo político, fiscal, laboral, de pensiones y, en general, abrir la inversión, tenemos tasas de crecimiento mediocres", explicó Gabriel Pérez, director de Economía de la Universidad Panamericana. El especialista destacó que, a diferencia de América Latina, el País se ha rezagado en modernizar el ámbito de negocios. "Otros países, como Brasil, Chile o Perú han hecho una serie de cambios importantes en la parte de finanzas públicas, promoción de la inversión, competitividad de los sectores públicos que les han impulsado", puntualizó. Arnulfo Gómez, investigador de la Universidad Anáhuac, concuerda con lo anterior. "Después de las reformas de 1994 no se ha logrado ningún otro cambio sustancial y como resultado hemos perdido competitividad en el exterior, y esto se refleja en el escueto crecimiento de nuestra economía", indicó. Una parte importante que en México se ha descuidado, según el especialista, es en materia de comercio exterior, ya que cuando se abrió el mercado no se establecieron proyectos para posicionar los productos.