

Cuestionan falta de estrategia digital (El Reforma 10/02/10)

Cuestionan falta de estrategia digital (El Reforma 10/02/10) El modelo de desarrollo del sector de las comunicaciones no responde a las demandas del País, aseguran especialistas Lilia Chacón Ciudad de México (9 febrero 2010).- Sin una estrategia nacional que ponga en el centro de la política la conectividad ni las tecnologías de la información y comunicación, México mantendrá un crecimiento miserable e insuficiente frente al resto de su competencia, advirtieron representantes del sector. En la presentación del Forum Broadband for Business, que se realizará del 23 al 25 de febrero, directivos y presidentes de cámaras y asociaciones de empresas de TICs reconocieron que el País tiene un retraso importante en la generación de una estrategia digital, que es una de las palancas del desarrollo económico. Rogelio Garza, director de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, dijo que la oferta de banda ancha en México es insuficiente y costosa, y que se requiere ampliar la infraestructura con apoyo del Gobierno. Ernesto Piedras, director de la consultora Competitive Intelligence Unit, explicó que el modelo de desarrollo del sector de las comunicaciones no responde a las demandas del País y no puede mantenerse como está, defendiendo el status quo de las empresas, porque no se alcanzará el desarrollo que necesita la nación. "En los mejores años en México tenemos crecimientos de 2 por ciento anual del PIB, cuando ese es el promedio de crecimiento normal de otras economías contra las que competimos, por lo que de mantenerse la estructura del sector de las comunicaciones estaríamos creciendo, en el mejor de los casos, a 2.5 por ciento, una tasa miserable frente a las demandas nacionales y la competencia internacional", detalló. Carlos Allende, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información, dijo sobre el tema que la banda ancha es un medio esencial para el crecimiento de las exportaciones de servicios, generadas a partir del conocimiento de las empresas y empleados mexicanos. Limitar el desarrollo de las TICs significa limitar la innovación y creación de nuevos servicios para el futuro, complementó Mauricio Braverman, presidente de la Asociación Mexicana de Internet.