

## Acceso al crédito se mantiene reducido (El Financiero 10/02/10)

Acceso al crédito se mantiene reducido (El Financiero 10/02/10) Viridiana Mendoza Escamilla Miércoles, 10 de febrero de 2010 El financiamiento, fundamental para crecer: Rangel. La banca debe ser motor de apoyo para lograr la recuperación: Deschamps. Instituciones no serán afectadas por ampliación de reservas, afirma ABM. - CNBV: se adelgazará la rentabilidad bancaria La competitividad de las empresas en México se ve obstaculizada por el débil Estado de derecho, la excesiva regulación, la existencia de monopolios y oligopolios, así como el reducido acceso al crédito. Durante su ponencia en el Foro Potencia tu Empresa con la Ibero, Héctor Rangel Domene, director general de Nacional Financiera y del Banco de Comercio Exterior, explicó que en nuestro país la penetración financiera es muy baja y hay evidencia internacional de que el crédito es fundamental para que el Producto Interno Bruto crezca, para que la competitividad se incremente y que las pequeñas y medianas empresas puedan elevar su productividad. Detalló que países como Suiza tienen 160 por ciento de penetración financiera y un ingreso per cápita de cerca de 140 mil dólares, mientras que Argentina y México apenas alcanzan 20 o 22 por ciento. Rangel destacó que la demografía empresarial en el país apunta a cerca de cuatro millones de microempresas y sólo ocho mil grandes compañías. "El 95 por ciento de las empresas son pequeñas con uno o dos empleados. Si toda la atención de la banca, del gobierno y de la sociedad se pone sólo sobre la parte de arriba de la pirámide, jamás vamos a lograr arrastrar a esas casi cuatro millones de microempresas que difícilmente tienen acceso al crédito y la asistencia técnica. "En ese sector la productividad puede ser muy alta y sólo requiere una pequeña inversión", expuso. Sí hay interés Ignacio Deschamps, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), afirmó que aun cuando existe la percepción de que la banca no está interesada en otorgar créditos a micro, pequeñas y medianas empresas, los bancos en México cada vez trabajan más de cerca en el financiamiento de este sector. Subrayó que hoy existen 50 productos en 20 bancos destinados a las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, enfatizó que el crédito se ha desacelerado, pero no cae su proporción respecto al PIB. "No hay duda que el crédito se ha desacelerado, pero no hay daños estructurales en el sector bancario y, por lo tanto, este ramo debe ser un motor de crecimiento de apoyo importante para la recuperación, porque está sólido, líquido y tiene un gran incentivo a impulsar el financiamiento en varios sectores." De acuerdo con cifras de la ABM, durante 2010 se espera un crecimiento de dos dígitos en la cartera vigente de los bancos, mientras que prevén que el financiamiento a la vivienda se incremente 15 por ciento, y el otorgado a la pequeña y mediana empresas (Pymes) 20 por ciento. Deschamps detalló que las tasas de interés promedio se ubican en 9 por ciento para el sector empresarial, 11 por ciento para el caso de créditos hipotecarios y 30 por ciento en tarjetas de crédito. Cobertura del riesgo El presidente de la ABM también destacó que la banca está de acuerdo con la sustitución del esquema de reservas con base en las pérdidas incurridas por el de pérdidas esperadas, con el cual se deberán reservar los créditos al consumo e hipotecario. Explicó que la medida en los créditos al consumo con líneas no revolventes y al hipotecario no representarán un costo superior para la banca al ya se reservado en esta cartera. "Compartimos la filosofía de esos cambios, creemos que es una práctica sana y que realmente permite que cuando se presentan ciclos muy negativos, se pueda tener suficiente cobertura del riesgo."