

El TLCAN no se reabrirá, se fortalecerá (El Financiero 10/02/10)

El TLCAN no se reabrirá, se fortalecerá (El Financiero 10/02/10) Ivette Saldaña Miércoles, 10 de febrero de 2010

Eliminar las barreras no arancelarias, el siguiente paso. Reconocen Kirk y Ruiz Mateos pérdida de competitividad. Solución al problema del autotransporte, este año, aseguran. - EL TLCAN NO SE ABRE: MÉXICO-EU El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) no se reabrirá, "se fortalecerá", para lo cual se continuará con la agenda de trabajo para eliminar las barreras no arancelarias, una tarea "tan importante" como fue desaparecer los aranceles. Así lo afirmaron el representante comercial de Estados Unidos, Ron Kirk, y el titular de la Secretaría de Economía (SE), Gerardo Ruiz Mateos, y aseguraron que trabajarán por aumentar la competitividad que ha perdido la región en los últimos años, acelerar su integración y solucionar el problema del autotransporte fronterizo este mismo año. También acordaron que habrá mayor integración en cuatro áreas: - Cooperación regulatoria y propiedad intelectual. - Reforzar los trabajos de facilitación aduanera. - Impulsar la capacidad exportadora para las pequeñas y medianas empresas (Pymes). - Mejorar las cadenas productivas de ambos países. Previeron que habrá resultados concretos en los próximos tres años. En conferencia de prensa al término de una reunión bilateral en las instalaciones de la SE, Kirk afirmó que aun cuando el presidente Barack Obama no incluyó a México en su discurso ante el Congreso de EU sobre el plan de comercio exterior de su país, "está entendido" que lo incluye junto con Canadá, que son socios del tratado comercial "más maduro y exitoso" que tiene la Unión Americana. Acerca de si habrá o no cambios profundos en el TLCAN dijo que no harán grandes anuncios y destacó que trabajarán en cuestiones que "pueden ser tan importantes como fue la eliminación de los aranceles". Explicó que a 16 años del TLCAN ya no hay impuestos a la importación, por lo que ahora se eliminarán las barreras no arancelarias, las reglas y regulaciones, y manteniendo la seguridad se buscarán mecanismos que faciliten el flujo libre de bienes y servicios, con el objetivo de que las Pymes se beneficien más de ese pacto. "Buy American" Ruiz Mateos comentó que se fijó una agenda "lo suficientemente ambiciosa" para concretar en los próximos tres años. Los cuatro temas prioritarios en que se trabajará serán el legado rumbo a una nueva integración que mejore el ambiente de negocios, apuntó. Kirk afirmó que hay esfuerzos por mejorar el flujo de mercancía. Una vez eliminado el "lenguaje ofensivo" que dieron los congresistas estadounidenses al plan piloto de autotransporte fronterizo y con la liberación del presupuesto para apoyar un programa que permita a los autotransportistas mexicanos entrar libremente a EU y viceversa, la administración de Obama ya tienen luz verde para dar una solución al tema, aseveró. Se espera tener lista esa salida en los próximos meses de 2010, anotó Ruiz Mateos. Con relación al programa proteccionista del gobierno estadounidense "Buy American", Kirk mencionó que él pugnó por que se eliminara el lenguaje con que se presentó, porque se trata de una medida para ayudar a salir de la crisis, en la que no se le quita el trato preferencial ni a México ni a Canadá. A la fecha, expusieron, el comercio entre los dos países rebasa los 400 mil millones de dólares, lo que representa más de mil millones de dólares diarios. En México hay 22 mil empresas con capital estadounidense que asciende a 122 mil millones de dólares de inversiones. Además, México es el principal destino de las ventas al exterior de EU, y los exportadores mexicanos son los principales proveedores en 22 estados de la Unión Americana.