

México, entre tercera y cuarta división de competitividad (El Financiero 10/02/10)

México, entre tercera y cuarta división de competitividad (El Financiero 10/02/10) Isabel Becerril Miércoles, 10 de febrero de 2010 Presenta productividades muy bajas: Newell. COMPETITIVIDAD DE CUARTA En todos los puntos en que México es medido en los índices de competitividad está entre la "tercera y cuarta división", y el tema en que va más atrasado o presenta una gran falta de cultura es en el cuidado del medio ambiente. Pero no hay que perder de vista que año con año el país desciende uno o dos escaños en competitividad. En 2009 en el índice del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) perdió dos lugares, al pasar del 30 al 32. Roberto Newell García, director general del Imco, expuso que en "todas partes" el país presenta productividades muy bajas, y donde peor le va es en el campo. El país está como los atletas que van a una olimpiada y de regreso se sienten muy felices porque hicieron el mejor tiempo de su vida, pero quedaron en último lugar. Destacó que entre las grandes debilidades que presenta México está la falta de talento. En todos los países existen dos clases laborales: "la que hace su esfuerzo con el lomo y la que utiliza sus conocimientos (cabeza) para trabajar". Dijo que en México prevalece la primera clasificación, ya que el grueso de la Población Económicamente Activa cuenta con ocho años de educación promedio, y "es mala", y a esto hay que agregar la escasez de talento. Las economías más desarrolladas no crecen porque acumulan más "fierros" a la producción, sino porque utilizan con eficacia el "coco" de su población para producir tecnología. En su participación en el foro Potencia tu Empresa con la Ibero hizo un llamado de atención a las universidades, pues han dejado de ser atractivas, por lo que deben innovarse. Advirtió que en México se vive un círculo vicioso en materia de innovación, pues se tienen pocos científicos, y las empresas y el gobierno invierten escasamente en investigación. Por su parte, Antonio López de Silanes, presidente del consejo de administración de los laboratorios Silanes, destacó que uno de los grandes éxitos de esta firma ha sido realizar investigación y desarrollarla. La empresa tiene registradas 80 patentes, resaltó. Indicó que 10 por ciento del total de ventas de la firma se destina a investigación. Finalmente puso énfasis en que Silanes es la primera compañía mexicana que lanza un producto de prescripción médica en Brasil.