

Flexibilidad laboral, clave para crear empleos: Manpower (El Financiero 11/02/10)

Flexibilidad laboral, clave para crear empleos: Manpower (El Financiero 11/02/10) Zenyazen Flores Jueves, 11 de febrero de 2010 Sugiere sistemas de contratación temporal. Para crear puestos de trabajo en México es necesario flexibilizar las formas de contratación, y que las empresas se involucren en las necesidades del mercado laboral, pues de lo contrario el país no podrá disminuir sus índices de desempleo en menos de tres años. El presidente global de asuntos corporativos y de relaciones con gobierno de Manpower, David Arkless, hizo ver la necesidad de conjugar ambos elementos con el fin de innovar en el mercado laboral y hacerlo competitivo a nivel mundial. "Todo indica que este año habrá aparentemente una mejoría en la creación de empleos, pero eso no quiere decir que se hayan terminado los problemas de las distintas economías de los países. En el caso de México los empleos se crearán lentamente, pues no se prevé la contratación de miles de trabajadores." En la presentación del estudio "Aprovechando el poder de las redes sociales en las empresas" vaticinó la recuperación del empleo en nuestro país en tres años. Aclaró, no obstante, que ese lapso podría prolongarse si en ese tiempo las empresas no flexibilizan las formas de contratación. Es decir que será indispensable que las empresas adopten sistemas de contratación por periodos temporales, jornadas de medio tiempo, personal empleado mediante el outsourcing y trabajo a partir de servicios temporales. Ventajas Arkless aprovechó para recomendar a los gobiernos federal y estatales que antes de proponer reformas estructurales o programas para generar plazas se analice lo que requiere la economía mexicana. También hay que identificar capacidades de la fuerza de trabajo y ubicarla en puestos que impulsen la productividad. Destacó que las redes sociales pueden ser una opción de creatividad de las empresas para integrar a más personas en el mundo laboral. No obstante, datos de Manpower revelan que 75 por ciento de los empleadores no tienen una política relativa al uso de las redes sociales en la oficina, debido al temor de desarrollar esas aplicaciones. La directora de Manpower para México, Mónica Flores, dijo que los empleadores aún perciben incertidumbre en el avance de la economía, por lo que este primer trimestre se podrían generarán 150 mil puestos de trabajo.