

Alza mayor a la del INPC, en 50 productos básicos (El Financiero 11/02/10)

Alza mayor a la del INPC, en 50 productos básicos (El Financiero 11/02/10)(Arturo Robles) Jueves, 11 de febrero de 2010 La cuesta de enero propició que 50 productos de 80 que constituyen la canasta básica reportaran aumentos anuales superiores al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), destacando las alzas de 86.3 por ciento en azúcar y 42.7 por ciento en el transporte eléctrico Metro, según cifras del Banco de México (Banxico). Con respecto a diciembre del año pasado, 27 productos presentaron un incremento superior al 1.1 por ciento que tuvo la inflación general del país, particularmente el costo del autobús urbano, que subió 5.3 por ciento; el servicio telefónico local, 4.8, y la cerveza, 3.6. Los medicamentos considerados básicos registraron un alza generalizada, especialmente los antibióticos, con 8.9 por ciento anual, y los analgésicos, con 8.9. En los productos de la canasta básica se excluyen las prendas de vestir y calzado, pero se incorpora la cerveza y los anticonceptivos, que tuvieron aumentos anuales de 11 y 6.6 por ciento, y de 3.6 y 0.7 por ciento con respecto a diciembre de 2009. Las gasolinas de bajo y alto octanaje reportaron alzas de 4.9 y 4.8 por ciento, en cada caso, en comparación con enero del año pasado, niveles que rebasan el incremento anual de 4.5 por ciento del INPC. Así, el índice de la canasta básica en enero se ubicó en 4.54 por ciento a tasa anual, su mayor nivel desde agosto de ese año, pero su aumento mensual en enero fue de 1.23 por ciento, su mayor incremento para un primer mes del año desde 2000. Según el Banxico, las recientes alzas en los precios al consumidor, en promedio, parecen ser mayores a los adjudicables propiamente a los incrementos en los impuestos. No obstante, analistas no descartan que se pueda asumir un riesgo paralelo al alza de los impuestos, particularmente a los bienes básicos, que son los que se rigen por la demanda en el mercado interno.