

Recupera México mercado en EU (El Financiero 11/02/10)

Recupera México mercado en EU (El Financiero 11/02/10) Los envíos de la industria automotriz y electrónica fueron los líderes en exportaciones. Foto: Archivo Analistas dijeron que a pesar de que el País ganó terreno en EU se necesita una recuperación más vigorosa para competir con China Gustavo de la Rosa Ciudad de México (11 febrero 2010).- Las exportaciones mexicanas a Estados Unidos consolidaron su recuperación al término de 2009. En el último trimestre del año pasado crecieron 4.1 por ciento, la primer alza desde que estalló la crisis, según cifras del Departamento de Comercio de Estados Unidos. Además, las ventas de México han crecido más que las de otras naciones, lo que le permitió aumentar la tajada del mercado que tiene, al pasar de 8.7 por ciento al final de 2008 a 9.8 por ciento al cierre del año pasado. "La dinámica de la recuperación comercial tomó fuerza en la última parte de 2009, y no sólo hay signos positivos, sino también un avance de competitividad, sobre todo de la industria manufacturera que tan sólo en diciembre avanzó en 19.7 por ciento", señaló Arturo Vieyra analista de Banamex. "En especial, en los envíos de la industria automotriz terminal y electrónicos". Agregó que México ganó mercado en Estados Unidos frente a Canadá y países de Europa, pero el principal competidor es China, que también avanzó, de ahí que sea necesaria una recuperación más vigorosa. Por otra parte, Arnulfo R. Gómez, catedrático de la Universidad Anáhuac, enfatizó en que hay que aprovechar las ventajas competitivas y comparativas del País. "Con la crisis se abrieron oportunidades, las empresas maquiladoras estuvieron expuestas a un proceso de reestructuración", dijo. "Ahora hay que aprovechar el proceso de producción transfronteriza que se construyó durante un largo tiempo". Gómez se pronunció a favor de un programa nacional enfocado a la competitividad para no dejar todo en manos de la reactivación externa.