

## Cae rentabilidad del sector del plástico (El Reforma 12/02/10)

Cae rentabilidad del sector del plástico (El Reforma 12/02/10) Se perdieron 10 mil empleos entre 3 mil 500 empresas del plástico, dijo Rafael Blanco, presidente del Instituto Mexicano del Plástico. Foto: Archivo Para 2010, el Instituto Mexicano del Plástico prevé que seguirá cayendo la rentabilidad y en que actualmente hay muchas empresas en números rojos Sara Cantera Ciudad de México (11 febrero 2010).- En 2009, la rentabilidad de las empresas productoras de plástico cayó 30 por ciento, como consecuencia de la caída en la producción de vehículos y juguetes, informó Rafael Blanco, presidente del Instituto Mexicano del Plástico. Esta situación provocó que se perdieran 10 mil empleos entre las 3 mil 500 empresas dedicadas a la transformación del plástico y 5 por ciento de ellas se declarara en quiebra técnica. "Para 2010, prevemos que seguirá cayendo nuestra rentabilidad y en este instante hay muchas empresas en números rojos. "Tan sólo en el primer bimestre ya tenemos un 18 por ciento de incremento en la energía eléctrica y 22 por ciento en materias primas y escasez por falta de materiales", indicó Blanco. Además, los productores de plástico cada día enfrentan una mayor competencia de productos importados, ya que el año pasado entraron 3 millones de toneladas de productos terminados a precios más bajos. En total, el valor de la producción de productos de plástico alcanzó los 20 mil millones de dólares, con la fabricación de 5 millones de toneladas, uno por ciento más que en 2008. Sergio Cervantes, candidato a la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, dijo que hace falta impulsar el mercado interno para que tanto el Gobierno como la iniciativa privada incrementen la compra de productos de plástico hechos en México. Actualmente, el Gobierno adquiere 740 mil millones de pesos a los fabricantes de plástico nacionales pero las compras del sector privado son seis veces mayores. "Necesitamos que en las licitaciones internacionales se privilegie a los productores nacionales, que se cumpla la regla de que 35 por ciento de las compras de Gobierno sean a pequeñas y medianas empresas", dijo Cervantes. Los fabricantes de plástico también subrayaron la necesidad de que Pemex incremente la producción de polietileno, el principal insumo de las empresas productoras, ya que de las mil 900 toneladas que utilizan cada año, Pemex surte solo 850 mil toneladas.