

## Productores de leche no aumentarán precios (El Financiero 12/02/10)

Productores de leche no aumentarán precios (El Financiero 12/02/10) Héctor A. Chávez Maya Viernes, 12 de febrero de 2010 Piden incentivos para superar crisis. La falta de incentivos a los productores de leche y sus derivados se puede convertir en un instrumento que acabe con esta industria en México, por lo que se requiere que integrantes del sector trabajen con el gobierno federal para lograr un balance entre los costos y los precios al consumidor. Salvador Álvarez Morán, secretario general de la Confederación Nacional Ganadera, aseguró que en países de la Comunidad Económica Europea y en Estados Unidos los lecheros reciben incentivos importantes para la compra de granos y energéticos, además de precios adecuados por su producto. En México, en cambio, se carece de apoyos a la producción, se pagan precios por debajo de los costos y se permite la importación de lácteo de otros países a precios muy bajos. Expo Al anunciar la Expo Láctea 2010 y la Expo Queso 2010, a realizarse en Aguascalientes del 10 al 12 de marzo, informó que a pesar de la crisis y las alzas en los insumos, los precios de los lácteos al consumidor se mantendrá por lo menos en el primer semestre. Por ello consideró que a México no le conviene un acuerdo comercial con Brasil, pues se trata de uno de los países más poderosos en el sector agropecuario, aunque la calidad e inocuidad de sus lácteos y cárnicos deja mucho que desear. "El afán del gobierno federal de volver a firmar acuerdos de libre comercio no es lo correcto. En temas del sector primario, Brasil es de los más grandes del mundo, pero tiene riesgos sanitarios." Reconoció que a pesar de la crisis, 2009 no fue un mal año para los lecheros, pues la producción aumentó en alrededor de 4 por ciento, rubricando así una década de crecimiento productivo. Acompañado por Raúl Riquelme, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Lechera (Canilec), dijo que ante la avalancha de importaciones, que afecta principalmente a los pequeños productores, la opción para sobrevivir es la creación de productos con valor agregado, como es el caso de los quesos.