

Etanol, comodín para hacer frente a petroprecios (El Financiero 18/02/10)

Etanol, comodín para hacer frente a petroprecios (El Financiero 18/02/10) Marvella Colín Jueves, 18 de febrero de 2010

Rentable cuando crudos rebasan 40 dpb. Ante los aumentos en los precios del petróleo, la industria de los biocombustibles cobra importancia este año en el contexto de impulsar energías alternativas y renovables para hacer frente al encarecimiento y eventual agotamiento del oro negro. Un balance del comportamiento de los biocombustibles en la última década permite observar un crecimiento sustancial debido a su mayor consumo para el transporte. En especial destaca el etanol, derivado de la caña de azúcar y de diversos cereales, como el maíz, cuya producción mundial ha crecido casi 100 por ciento entre 2000 y 2009. Estados Unidos lidera la producción mundial de etanol, y en 2009 produjo 49 mil 734.3 millones de litros, con lo que tuvo una participación del 52 por ciento, seguido por Brasil con 37.3 por ciento del total, la Unión Europea 4.2 y China con 2.9 por ciento. Los biocombustibles son rentables cuando el precio del petróleo supera 40 dólares por barril, por lo que ahora que se encuentra en alrededor de 77 -muy por arriba del promedio de la década- habrá incentivos importantes para impulsar la producción y la demanda de biocombustibles como el etanol, utilizado mayormente en América y el biodiesel usado más en la Unión Europea. Asimismo, resalta la necesidad mundial de diversificar las fuentes de energía debido al declive de muchos yacimientos petroleros en servicio. Esta situación se complica si se considera que los nuevos yacimientos son más pequeños y presentan mayores dificultades tecnológicas y geológicas. Lo anterior se desprende de un análisis de EL FINANCIERO, con base en cifras de la Agencia Internacional de Energía (AIE), del Fondo Monetario Internacional (FMI), de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Aunque se prevé que la industria y el mercado de biocombustibles pueden generar grandes oportunidades de negocios en el mediano y largo plazos, también se observa que tiende a desequilibrar el mercado mundial de alimentos. Cabe recordar que en 2008 el FMI señaló que los biocombustibles fueron los responsables, entre 20 y 30 por ciento, del alza de los alimentos, cuando 125 millones de toneladas de cereales fueron destinadas a la producción de biocombustibles. Ante tal situación es importante que muchos países en desarrollo que cuentan con recursos limitados y quieran producir biocombustibles, evalúen el costo que representa el retirar recursos de la producción de alimentos frente a las ventajas de reducir las importaciones de petróleo crudo.