

## Alza en energéticos ahuyenta a maquiladoras (El Financiero 22/02/10)

Alza en energéticos ahuyenta a maquiladoras (El Financiero 22/02/10) Isabel Becerril Lunes, 22 de febrero de 2010 Países del Sur y Centroamérica ofrecen mejores incentivos: Humberto Jaramillo. Aumentan 5% los costos de empresas por la inseguridad. Olvidan políticos reformas y nueva política industrial. Las tarifas en los energéticos y servicios que ofrece el gobierno provocan que las empresas maquiladoras dejen territorio mexicano y se dirijan, sobre todo, a Brasil, Costa Rica y otros países de Centroamérica, en donde les ofrecen mejores precios en los energéticos, acusa Humberto Jaramillo Rodríguez. A una semana de dejar la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), aclara que los elevados índices de inseguridad que se viven en la frontera del país no son la principal causa de que las empresas, sobre todo las maquiladoras, abandonen el país, más bien son los elevados precios de la energía eléctrica y las gasolinas. Sin embargo, señala que a esta actividad le ha afectado el aumento de la violencia, sobre todo a las empresas instaladas en la frontera norte, porque sus costos se incrementaron 5 por ciento. Además, le preocupa que la economía mexicana pueda ser la última de todo el mundo en recuperarse de los efectos de la recesión que se vivió en 2009, porque el país difícilmente podrá "montarse" o "aprovechar" la reactivación de la economía estadounidense. Temas urgentes Los políticos, abunda, se han enfrascado en discusiones sobre las alianzas, las elecciones en 11 estados del país y en los comicios de 2012, pero se han olvidado de lo urgente para el país, que son los cambios estructurales y la discusión de una nueva política industrial que evite que las empresas de esta nación se conviertan sólo en importadoras. Asegura que 2010 "pinta bien" para la economía; sin embargo, insiste en que en el país se tienen que hacer muchas transformaciones y llegar a acuerdos en las reformas estructurales, porque si no se aprueban lo antes posible y "si no estimulamos el consumo interno, la recuperación que tiene la economía mundial, me temo que no se reflejará lo suficiente en el país". El también dueño de una empresa maquiladora en la frontera del país, expresa igualmente su preocupación porque se toman acciones tributarias sólo para el corto plazo. La urgencia de recursos fiscales ha orillado al gobierno a aplicar una serie de fórmulas fiscales que no coadyuva a reactivar el consumo y el mercado interno. Humberto Jaramillo, quien dejará la presidencia de la Canacintra, que ocupó por dos meses, el 2 de marzo -día en que se realizarán las elecciones para nuevo dirigente-, señala que enero ha sido el mejor mes para la maquila desde hace muchos años, al registrar un crecimiento superior a 5 por ciento y ya trabaja a 80 por ciento de su capacidad productiva.