

## Preocupante desempleo de hispanos en el mercado estadounidense (El Financiero 22/02/10)

Preocupante desempleo de hispanos en el mercado estadounidense (El Financiero 22/02/10) Marvella Colín Lunes, 22 de febrero de 2010 En enero la tasa de desocupación en ese sector se ubicó en 12.6 por ciento. El mercado hispano en la economía estadounidense ha sido fuertemente afectado por la crisis, destacando que la pérdida de fuentes de trabajo en este sector es lo que más está limitando su evolución. La tasa de desempleo de los hispanos se ubicó en 12.6 por ciento en enero del presente año, mostrando una reducción de sólo 0.3 puntos porcentuales respecto de su nivel de 12.9 por ciento observado en diciembre de 2009. Diversas organizaciones han mostrado preocupación porque observan que los esfuerzos por parte de la administración y del Congreso estadounidenses no son suficientes para impactar a las comunidades minoritarias en ese país, y algunos especialistas del mercado hispano consideran que este año la tasa de desempleo para ese sector incluso podría subir a más de 14 por ciento. La actividad más afectada por el desempleo en enero continuó siendo el de construcción, donde gran parte de los hispanos habían encontrado fuentes importantes de trabajo. Con la crisis del empleo en 2009 se frenó el poder de compra de los hispanos, el cual había tenido una tasa de crecimiento compuesta anual de 9.0 por ciento entre 1990 y 2008, superando el avance del poder adquisitivo de los no hispanos, que fue de alrededor de 7.8 por ciento en promedio anual. No obstante, ante las dificultades del empleo, el poder adquisitivo de este sector tuvo su primer revés, aunque todavía no se conoce su magnitud. La recuperación de la economía de Estados Unidos será vital para el repunte del poder adquisitivo de ese sector, que aporta cerca del 10 por ciento del PIB de dicha nación. Por ahora la afectación a las economías latinoamericanas, en cuanto a las remesas monetarias de los hispanos, ha sido una reducción de 10 por ciento en promedio durante 2009, y en el caso de México fue más acentuado el descenso al ubicarse en 15.7 por ciento y totalizar 21 mil 181.2 millones de dólares, cifra menor en tres mil 956 millones de dólares a los envíos de 2008. Lo anterior se confirmó por el área de Análisis Económico de EL FINANCIERO, con datos del Banco de México, del Departamento del Trabajo de Estados Unidos, de la Cámara Hispana de Comercio de ese país y del Centro Selig para el Crecimiento Económico. Autoempleo, la solución Se ha observado que ante las dificultades de empleo en el mercado hispano, también -como en México- ha crecido el empleo por cuenta propia, tal como lo indica el aumento de los pequeños y medianos negocios de hispanos, que han crecido en promedio 6.0 por ciento anual entre 2006 y 2009, por lo que actualmente existen cerca de tres millones de éstos en Estados Unidos. Ante las dificultades que prevalecen en el mercado laboral en Estados Unidos, se espera que haya un mayor crecimiento de los negocios de hispanos, pues la Cámara Hispana de Comercio de ese país estima que para 2012 podría haber 4.12 millones de empresas hispanas, lo que marcaría un aumento de 12.4 por ciento en promedio anual en los próximos tres años. Por otro lado, de acuerdo con la Administración de Pequeños Negocios en Estados Unidos, más del 70 por ciento de empresas propiedad de hispanos se ubica en cuatro estados: California con el 25 por ciento, Texas con el 17 por ciento, Florida con el 16 por ciento y Nueva York con el 9.0 por ciento; y alrededor de la mitad de estos negocios pertenecen a propietarios de origen mexicano. Tan sólo en el sector comercio y de servicios existen actualmente 2.5 millones de negocios hispanos con ventas superiores a los 800 mil millones de dólares. Aproximadamente 614 mil de dichos establecimientos se localizan en California y 371 mil en Texas. Asimismo, se observa que una proporción importante de las ventas corresponde a los rubros de alimentos frescos, procesados, así como de bebidas.