

Urge impulsar el consumo y los salarios: especialistas (El Financiero 01/03/10)

Urge impulsar el consumo y los salarios: especialistas (El Financiero 01/03/10)(Zenyazen Flores) Lunes, 1 de marzo de 2010 Especialistas económicos y dirigentes sindicales se pronunciaron por la reactivación del mercado mediante el consumo interno, pues así se ayudaría a la creación de empleos y al fortalecimiento de las empresas, y se abriría el camino para alcanzar una pronta recuperación de la economía. Ángel Buendía Tirado, presidente del Colegio Nacional de Economistas (CNE), sostuvo que las compañías son un vector del mercado doméstico, pero difícilmente podrán producir de mejor manera y pagar mejores salarios si no venden sus productos. "Lo que vemos ahora es que las empresas no venden porque no hay poder de compra de los mexicanos." Indicó que los gobiernos federal y estatales, mediante sus aparatos públicos, han hecho esfuerzos por recuperar el mercado interno con recursos extras; sin embargo, tiene que haber una masa importante de recursos que la gente pueda utilizar, pero eso no es posible porque hoy la recaudación no es eficiente. "Tenemos un aparato público incapaz de recolectar los recursos de la economía, y no se pueden obtener porque el aparato tributario y sus instrumentos para recolectar ese dinero son obsoletos, enredados, arcaicos e ineficientes." Para Mario Sánchez, director del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (Ciecas) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), al fortalecer el mercado las inversiones y los empleos se generarían de manera natural. No obstante se necesita promover el consumo de productos mexicanos, y el gobierno federal debe dar prioridad a sus compras en el mercado nacional. En tanto, el vicepresidente del Congreso del Trabajo, Humberto Ojeda, señaló que los consumidores son el principal creador de empresas y puestos de trabajo. "Debemos abrir la puerta al consumo dando salarios justos y correctos, lo que de alguna manera pueda repercutir en que haya un buen desempeño en la compra de mercancías. Es ahí donde está la clave para reactivar el mercado." En ese contexto consideró que el pronóstico de la Secretaría de Hacienda de un crecimiento de 4 por ciento para este año, no se dará porque una recuperación económica no es posible sin el fortalecimiento del mercado interno, que lleva consigo la generación de empleos y pequeñas y medianas empresas.