

Sistemas tributarios complejos deterioran la economía de AL (El Financiero 05/03/10)

Sistemas tributarios complejos deterioran la economía de AL (El Financiero 05/03/10) Eduardo Jardón Viernes, 5 de marzo de 2010 BID recomienda simplificar y reducir los impuestos a las empresas. Los sistemas tributarios complejos en América Latina y la alta tasa de evasión fiscal deterioran la actividad económica en la región, indicó el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Ante esta coyuntura, recomendó a los países simplificar y reducir los impuestos a las empresas. El organismo consideró que los sistemas tributarios distorsionan las decisiones de inversión de las unidades productivas, reducen la eficiencia de los mercados y limitan la inversión pública en infraestructura, educación y otros servicios públicos esenciales. Según el BID, la recaudación tributaria en América Latina es baja, en comparación con los estándares internacionales, y los impuestos son altos. Las tasas impositivas, dijo, desincentivan la inversión en tecnología y otras formas de mejorar la productividad, ya que los impuestos reducen las ganancias que generan las inversiones. Según cálculos del organismo, en promedio las empresas pagan en impuestos un estimado de 48 por ciento de sus utilidades, pero en países de altos ingresos la cifra es de 41 por ciento. Procesos lentos Además, los sistemas tributarios en América Latina tienen altos costos de transacción. Las empresas destinan en promedio 320 horas al año en calcular, preparar, presentar y pagar sus impuestos, casi el doble a la cifra que se registra en las economías más avanzadas. El mayor tiempo corresponde a Brasil, donde este proceso requiere de unas dos mil 600 horas; le siguen Bolivia, Venezuela, Ecuador y México, con mil 80, 864, 600 y 517 horas, respectivamente. "Dado que las tasas tributarias y los costos de transacción de los impuestos son altos, no es de extrañar que la evasión prevalezca en América Latina", aseguró el BID. Según el estudio, la evasión tributaria es generalizada en las empresas grandes y chicas, pero en general la mayoría de estas últimas no pagan impuesto alguno, y las empresas del sector formal declaran ingresos inferiores a los que tienen. Por ejemplo, en países como Brasil y Panamá las compañías llegan a declarar apenas 60 por ciento de sus ventas. En el caso de México, según los resultados de una encuesta elaborada por McKinsey & Company, casi 70 por ciento de las microempresas -de diez empleados o menos- no cuenta con registro y por lo tanto éstas no pagan impuestos. En las empresas pequeñas y medianas, 63 por ciento declara que sí están registradas, pero que no pagan impuestos. En las grandes empresas, el 48 por ciento no cumple con sus obligaciones fiscales.