

Sólo 1.4% ocupa puestos de toma de decisión (El Financiero 09/03/10)

Sólo 1.4% ocupa puestos de toma de decisión (El Financiero 09/03/10)(Zenyazen Flores) Martes, 9 de marzo de 2010 Las metas de competitividad y productividad que se planteó México como parte del crecimiento de la economía representan para las mujeres una barrera para tener acceso al mercado laboral e incorporarlas a la formalidad, aseguraron especialistas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). No obstante algunas casas consultoras consideran que en 2010 los patrones apostarán a la contratación de mujeres que sean madres de familia, y a la incorporación de las féminas a puestos gerenciales en las empresas. Y es que actualmente sólo 1.4 por ciento de las mujeres tienen puestos de toma de decisiones, como gerentes o servidoras públicas, indican cifras de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Para Jeny Cooper, investigadora de la División de Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM, las autoridades gubernamentales y empleadores están más preocupados por cumplir las metas de competitividad y productividad que por mejorar los salarios y las condiciones de las mujeres que ya se encuentran en el mundo del trabajo. Desventaja "No se está buscando un trabajo decente ni para mujeres ni para hombres, pero en ese conflicto de intereses la mujer es la que está en desventaja, al haber una choque entre garantizar igualdad, generar trabajo decente y hacer de nuestra economía más competente en un contexto de crisis económica." En el marco del Día Internacional de la Mujer, Hilda Rodríguez, especialista en temas económicos de esa misma casa de estudios, opinó que el bajo crecimiento de la economía es un factor que retardará la inclusión de las mujeres al trabajo formal. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en América Latina y el Caribe más de la mitad de las mujeres se desempeñan en la informalidad, con una tasa de 50.7 por ciento. En México, 40 por ciento de los informales son mujeres, lo que equivale a cinco millones de personas. En tanto, una encuesta mundial realizada por Regus reveló que en México 54 por ciento de los empresarios se manifestaron por contratar a mamás con un horario de medio tiempo durante los próximos 24 meses.