

Sube 4.91% anual la canasta básica (El Financiero 10/03/10)

Sube 4.91% anual la canasta básica (El Financiero 10/03/10)(Arturo Robles) Miércoles, 10 de marzo de 2010 . La cesta de enero se prolongó hasta febrero y propició que 91 por ciento de los productos de la canasta básica reportaran incrementos anuales. Información del Banco de México (Banxico) muestra que el índice de la canasta básica registró un aumento anual de 4.91 por ciento en febrero, superior al incremento de 4.83 por ciento del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), su mayor nivel de los últimos seis meses. De los 80 productos que integran la canasta básica, siete presentaron alzas de dos dígitos, destacando la subida anual de 88.6 por ciento en el precio del azúcar y de 42.8 por ciento en el transporte eléctrico Metro. Los datos muestran que el incremento del endulzante fue 18 veces superior al nivel que alcanzó el INPC, e incluso ha registrado ocho meses consecutivos con aumentos anuales de dos dígitos. Destaca el alza anual de 12.7 por ciento en la cerveza y de 6.23 por ciento en los refrescos envasados, productos que se contabilizan dentro de los bienes y servicios básicos de los mexicanos, mientras que se excluye a toda clase de frutas y hortalizas, así como la ropa en todas sus categorías y tipos, y el calzado. Analistas dijeron que la exclusión obedece a la volatilidad que pueden presentar estos productos; no obstante son mercancías que se deben agregar por el impacto que tienen durante todo el año. Tampoco se consideran costos de vivienda, el derecho y suministro de agua, impuesto predial y servicios médicos, rubros que, a decir de los especialistas, tienen un impacto en el ingreso promedio de los trabajadores, en particular con el repunte que se ha observado en los últimos meses. Expertos de los grupos financieros CIBanco, UBS y Moody's Economy.com dijeron que las alzas inflacionarias obedecen al entorno internacional. Sin embargo, los aumentos en bienes concertados y administrados, como la gasolina y el transporte, tienen un impacto directo en las subidas en los básicos. Con respecto a los productos que tuvieron alzas superiores al incremento del INPC, las cifras indican que 44 estuvieron por arriba de ese nivel, lo que significó más de la mitad de los bienes básicos, es decir 55 por ciento del total. En febrero, 61 productos aumentaron con respecto a enero, lo que significó un alza en tres cuartas partes de los artículos esenciales. Las mayores subidas mensuales las tuvieron las servilletas de papel, con 2.6 por ciento; el servicio de telefonía local, con 2.5, y los focos, con 2.1. En los servicios concertados de autobús urbano se reportó un incremento de 1.7 por ciento.