

## No hay prisa para negociar un acuerdo con Brasil: IP (El Financiero 12/03/10)

No hay prisa para negociar un acuerdo con Brasil: IP (El Financiero 12/03/10)(Isabel Becerril) Viernes, 12 de marzo de 2010 No tienen nada que temer: especialistas. Para la iniciativa privada no existen las condiciones para negociar el "acuerdo estratégico de integración económica" con Brasil; además no "tiene prisa" por acelerar las pláticas con este país, porque cuenta con las pruebas suficientes de que los brasileños son los más proteccionistas. En tanto, especialistas en el tema de Brasil señalaron que los empresarios no deben temer a la suscripción del pacto con Brasil, pues ya hicieron frente al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y salieron bien librados, e incluso los calificaron de "infantiles" por la postura que han adoptado sobre esta negociación. Salomón Presburger Slovik, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), comentó que mientras no se tenga un diagnóstico sobre los sectores que pueden incursionar en el mercado brasileño y sobre las barreras no arancelarias que están dispuestos a eliminar, no "vemos fácil negociar el acuerdo". Entrevistado a la salida de la reunión semanal del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), señaló: "Ahorita en mi mente no hay ni siquiera las condiciones para sentarnos a platicar con los brasileños." Armando Paredes, presidente del CCE, negó que el gobierno mexicano otorgue más subsidios a sus sectores que el brasileño, en donde están más bien ocultos. Expuso que el primer paso para negociar con Brasil es ver si éste va a aceptar eliminar trabas, y si resuelve ya platicar para un acuerdo. Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), dijo que el gobierno acordó con los empresarios que antes de negociar con Brasil se definirían los productos o sectores que pueden tener éxito con la firma del acuerdo. Marca México Por otro lado, en la novena Convención Nacional de la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham), efectuada el miércoles, Luis Carlos Ferenzin, director general de la firma Accenture, apuntó que el problema que presenta México es que no ha sabido fortalecer la "marca México" y "monitorear el atractivo que tiene como país en la economía mundial". Señaló que de la crisis en que todavía está enfrascada la economía, las empresas en lo individual serán las que salgan primero de la crisis, y no por sector. En México deben identificarse los segmentos o sectores en donde se invertirá para potenciarlos, pero esta estrategia de apuntalamiento no deberá ser interrumpida con el cambio del sexenio. Cecilia Soto, exembajadora de México en Brasil, calificó de "infantil" la posición de los empresarios frente al acuerdo, aunque admitió que ese país nos lleva algunas ventajas, toda vez que ya realizaron sus políticas de Estado, de inversión, ciencia y tecnología. La también directora ejecutiva del Instituto Carso para la Educación puso énfasis en que entre los pendientes que tiene México está decidir en qué sectores se especializará para competir en la economía global. Dijo que la especialización mexicana deberá centrarse en las manufacturas y los servicios, particularmente en el turismo.