

Urge ampliar alcances del TLCUEM (El Financiero 17/03/10)

Urge ampliar alcances del TLCUEM (El Financiero 17/03/10) Ivette Saldaña Miércoles, 17 de marzo de 2010 El acuerdo perdió ventajas competitivas: exnegociadores. La nueva realidad comercial obliga a realizar cambios. Agricultura e inversiones, los puntos candentes. A casi diez años de que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México (TLCUEM) se retomaron las conversaciones para ampliar los capítulos de agricultura y servicios, lo que debió haberse hecho desde hace cinco años. En el marco del seminario "El acuerdo global entre México y la Unión Europea: Diez años trabajando juntos", exnegociadores del mismo afirmaron que la aparición de nuevos actores económicos y los cambios en el comercio mundial obligan a hacer modificaciones a ese pacto. Pierre Defraigne, exnegociador europeo del TLCUEM y exdirector general adjunto de la Dirección General del Comercio de la Comisión Europea, dijo que el acuerdo tiene cláusulas de revisión que deben cumplirse. Ello, explicó, sobre todo porque los europeos ya convinieron con otros países latinoamericanos mucho más preferencias que con los mexicanos, como hicieron con Perú y Colombia. Debe evitarse que los acuerdos mercantiles se vuelvan obsoletos, y hay que hacer modificaciones audaces. Hubo un cambio en el "centro de gravedad" mundial, y ahora la economía china tiene un papel mucho más activo e importante, que debe tomarse en cuenta sobre todo en pactos con países como México, porque es ahora cuando cobra más importancia el libre comercio. Jaime Zabludovsky, exnegociador de la delegación mexicana para ese tratado y exsubsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales, dijo que es urgente que se amplíe el alcance del TLCUEM, principalmente en los capítulos de agricultura e inversiones. Hay que retomar la agenda, porque no se ve un pronto acuerdo de esos temas por la vía multilateral, es decir en la Organización Mundial del Comercio (OMC), subrayó. Oportunidades La subsecretaria de Comercio Exterior, Beatriz Leycegui, informó que "estamos en un proceso de negociación con la Unión Europea para profundizar el acuerdo e incrementar el porcentaje de cobertura", sobre todo en el sector agrícola, además de que ya se intercambiaron las listas de propuestas para servicios. Dijo que el TLCUEM sólo cubrió 72 por ciento de las exportaciones mexicanas de agroproductos y 60 por ciento de las importaciones europeas. Los empresarios mexicanos tienen interés en conseguir un mejor trato arancelario, un mayor cupo libre de arancel o acceso libre para productos como plátano, cerdo, miel, atún, espárragos, jugo de naranja y fresa, indicó. En tanto, apuntó, los europeos buscan facilidades para vendernos chocolate, duraznos, embutidos y leche en polvo. Leycegui Gardoqui expuso que también se intercambiaron las listas de peticiones para "ver si es posible empatar intereses" en el sector servicios, donde los mexicanos importan audiovisuales, informática, construcción, servicios prestados a las empresas, entre otros. A los europeos les interesan telecomunicaciones, energía, seguros y transporte, principalmente. También existe la posibilidad de negociar un capítulo de inversiones con la Comunidad Europea en su conjunto, pues antes se tenía el problema de que debía hacerse país por país. Por su parte, el presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Valentín Diez Morodo, afirmó que si bien ha habido incrementos del comercio con los europeos, aún hay un gran espacio para aprovechar más ese mercado. La culpa de no lograr los niveles de intercambio comercial es de los empresarios, aseveró, porque no buscan información sobre los tratados con otros países.