

Débil comercio exterior pega a la industria manufacturera (El Financiero 17/03/10)

Débil comercio exterior pega a la industria manufacturera (El Financiero 17/03/10) Arturo Robles Miércoles, 17 de marzo de 2010 Cierran 40 plantas en diciembre de 2009. La debilidad del mercado externo propició que en el último cuatrimestre de 2009 se registraran cierres anuales de establecimientos manufactureros adscritos al programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (Immex). Al cierre de 2009 los negocios en activo totalizaron cinco mil 245, una reducción de 40 unidades con respecto a diciembre de 2008, su cuarto mes consecutivo con cierres y la mayor racha negativa desde que la Secretaría de Economía (SE) aplicó el programa a finales de 2006. Esta disminución de unidades económicas, revelan cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), generó una baja en los niveles de empleo, al totalizar un millón 641.5 mil trabajadores al cierre de 2009, es decir 103.7 mil menos que en igual mes de un año antes. La caída del empleo afectó más a las personas que fueron contratadas directamente por las empresas, 78.6 por ciento del total, con una reducción de 101.7 mil trabajadores, mientras que los subcontratados experimentaron una disminución de dos mil, siendo esta última la menor contracción anual desde octubre de 2008. El menor impulso laboral afectó más a los obreros y técnicos, que tuvieron un retroceso anual de 6.2 por ciento, mientras que la nómina de los empleados administrativos bajó 4.8 por ciento en términos anuales. El personal ocupado en el Immex se concentró en la zona norte del país con 55.5 por ciento de la ocupación total, principalmente en Chihuahua, con 14.4; Baja California, 12.4; Nuevo León, 11.5; Tamaulipas, 8.8, y Coahuila, 8.4. El monto de ingresos de los establecimientos con el programa Immex ascendió a 167 mil 371 millones de pesos en el último mes de 2009, de los cuales 56.6 por ciento corresponden a recursos provenientes del mercado extranjero y 43.4 por ciento del nacional. Los del mercado exterior crecieron 7.8 por ciento, mientras que los del interno subieron 5.2 por ciento con respecto a diciembre de 2008, en ambos casos la primer alza anual después de resultados negativos en todo 2009.