

## Un año de castigo arancelario a 89 productos de EU (El Financiero 19/03/10)

Un año de castigo arancelario a 89 productos de EU (El Financiero 19/03/10) Ivette Saldaña Viernes, 19 de marzo de 2010 Se afectó la comercialización de 2 mil 400 mdd: AmCham. Hoy se cumple un año de que entraron en vigor los aranceles que el gobierno mexicano impuso a 89 productos estadounidenses como represalia por la suspensión del programa de autotransporte fronterizo, sin que EU haya presentado una nueva oferta que solucione el conflicto. En general, la aplicación de aranceles de 10, 15, 20 y hasta 45 por ciento redujo la entrada de los artículos estadounidenses castigados con impuestos a la importación. Se trata de frutas, semillas, verduras, jugos de frutas, preparaciones para sopas y caldos, vinos, artículos de aseo personal, papel higiénico, artículos de papelería, piezas para cortinas y electrodomésticos, entre otros. No obstante, la reducción de importaciones provenientes de EU se dio en medio de la recesión económica, un factor que también causó una contracción de nuestras compras, además de que en algunos casos se registró un incremento de la entrada de esos mismos productos, pero de otros países. Para la American Chamber/Mexico esa represalia comercial representa afectaciones para la comercialización de dos mil 400 millones de dólares de productos, y ya ocasionó la pérdida de miles de empleos. Además se registró una ola de 38 amparos de diversas empresas -entre éstas Cambells, Colgate and Palmolive, Mabe, Whirlpool, Capullo, La Madrileña y Johnson & Johnson-, de los cuales 20 los ganó el gobierno federal en primera instancia, uno lo perdió y los demás siguen en proceso de resolución. Caídas En la Secretaría de Economía (SE), en el Sistema de Información Arancelaria, se explicó que al shampoo se le aplicó un arancel de 15 por ciento, registrándose una caída de las importaciones procedentes de EU de 10.71 millones a 8.37 millones de dólares de 2008 a 2009, mientras que las compras de pastas para dientes se redujeron de 4.52 millones a 4.30 millones. Las importaciones de mezclas de frutas o frutos secos -a las que se les impuso un arancel de 20 por ciento- cayeron de 5.97 millones a 4.24 millones de dólares. En tanto, las compras de jugos de frutas y hortalizas disminuyeron de 8.13 millones a 5.96 millones de dólares, luego de que se les aplicó un 20 por ciento de arancel. A las preparaciones para sopas, potajes o caldos se les aplicó un arancel de 10 por ciento, y su entrada se redujo de 178 millones a 155 millones de dólares de 2008 a 2009. Las de vino espumoso, rosado, tinto y blanco bajaron de 7.89 millones a 5.91 millones de dólares en esos mismos años, bebidas a las que se les impuso un 20 por ciento de impuesto a la importación. Una de las caídas más fuertes se dio en alimento para perro importado, al pasar de 83.21 millones de dólares en 2008 a 56.10 millones en 2009, ya que de 93 mil 938 toneladas se redujeron a 49 mil 122. Esta mercancía tiene un arancel de 10 por ciento. Mientras se incrementaron las compras a Canadá de 125 a 329 toneladas, es decir en más del doble, y las de Tailandia subieron de 18 a 81 toneladas. En 2008 adquirimos ocho mil 986 piezas de cafeteras de Estados Unidos y para 2009 esa cifra se contrajo a cuatro mil 575, lo que representó un descenso en el valor de las importaciones de 5.95 millones a 2.65 millones de dólares. Gerardo Ruiz Mateos, titular de la SE, advirtió que mientras el gobierno de Barack Obama no dé una solución y abra las fronteras al autotransporte mexicano seguirán cobrándose los aranceles.