

Marca confianza mayor alza en 40 meses (El Reforma 06/04/10)

Marca confianza mayor alza en 40 meses (El Reforma 06/04/10) Al realizar una comparación mensual, empleando datos ajustados, la confianza del consumidor bajó 0.8 por ciento en marzo. Foto: Archivo Gustavo de la Rosa Ciudad de México (6 abril 2010).- La situación actual de los hogares subió 1.2 por ciento anual, su primer incremento después de 23 meses a la baja. En marzo, el índice de confianza del consumidor aumentó 3 por ciento en su comparación anual, su mayor crecimiento desde noviembre de 2006, cuando tuvo una expansión de 3.6 por ciento, señalan datos del Inegi. El resultado fue consecuencia de la mejoría en las perspectivas económicas presentes y futuras, tanto para el País como para los hogares. A pesar del incremento en términos anuales, los niveles del índice de confianza se mantienen en un punto bajo, al ubicarse en 81.8 puntos. Al realizar una comparación mensual, los datos ajustados revelan que la confianza del consumidor disminuyó 0.8 por ciento en marzo respecto al mes inmediato anterior. Por componentes, destacó que para las familias la situación actual de los hogares subió 1.2 por ciento anual, su primer incremento después de 23 meses a la baja. Por otra parte, el componente de la situación futura en el hogar aumentó 5.1 por ciento. Para los consumidores, la situación económica presente del País subió 2.4 por ciento, mientras que la perspectiva adelantada aumentó 7.8 por ciento en su comparación anual. El componente que mide las posibilidades de compra de bienes duraderos en el hogar, cayó 3.8 por ciento respecto a marzo del año anterior y es el único que se mantiene en cifras negativas después de 26 meses.