

Regresa debilidad a manufactura (El Reforma 06/04/10)

Regresa debilidad a manufactura (El Reforma 06/04/10) Los pedidos manufactureros se cayeron en marzo 0.24 puntos, según cifras del Inegi. Foto: Archivo La contracción en la demanda nacional de productos de la empresa y la caída en la producción industrial impactaron al indicador Mónica Ramírez Ciudad de México (6 abril 2010).- En marzo, la actividad en la industria manufacturera volvió a mostrar debilidad, pues el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) cayó 3.05 puntos respecto al mes previo, para colocarse en 51.19 puntos, señalaron cifras ajustadas por estacionalidad del Inegi. Éste fue el mayor retroceso desde febrero de 2002, cuando el indicador cayó 3.24 puntos. El resultado se debió a una contracción de 3.66 por ciento mensual en el componente de demanda nacional de productos de la empresa, seguido de una caída de 1.1 por ciento en la producción de la industria. Los componentes que se vieron beneficiados fueron las exportaciones, con un aumento de 0.49 por ciento, seguido del empleo, con 0.32 por ciento, de acuerdo con cifras desestacionalizadas. Además, los pedidos manufactureros también mostraron una tendencia similar, pues en marzo pasado este indicador se contrajo en 0.24 puntos, influido sobre todo por una baja de 5.34 puntos en el componente referido a volúmenes esperados de producción. Otro componente negativo fue el volumen esperado de pedidos, con una contracción de 1.72 puntos. En febrero, la actividad manufacturera medida a través del IAT se ubicó en los 52.4 puntos, con lo que alcanzó su mayor nivel desde mayo de 2008, cuando llegó a 51.03 unidades. ...Pero la confianza se recupera A pesar de la contracción de los indicadores de la manufactura, la confianza de los productores de esta industria continúa recuperándose, pues en marzo este indicador registró un crecimiento de 1.5 puntos respecto al mes previo, para ubicarse en 43.78 puntos, según cifras desestacionalizadas. Con esto, hila su segundo incremento consecutivo mensual. En febrero el aumento fue de 1.93 puntos. Los componentes que ayudaron a este comportamiento fue la percepción de que la situación económica futura mejorará, así como la situación actual de la empresa. Ambas registraron aumentos, de 1.83 y 1.64 puntos, respectivamente. En tanto, los productores también se muestran optimistas en cuanto a la situación futura de la empresa con un aumento en este componente de 1.45 puntos.