

Repunta 3% la confianza del consumidor en marzo (El Financiero 07/04/10)

Repunta 3% la confianza del consumidor en marzo (El Financiero 07/04/10) Arturo Robles Miércoles, 7 de abril de 2010

Registra su mayor alza anual desde noviembre de 2006. Los incentivos son insuficientes para aumentar el gasto. Ligera mejoría en el estado de ánimo de las familias. La confianza de los consumidores repuntó 3 por ciento en marzo en términos anuales, su tercer incremento consecutivo y su mayor alza anual desde noviembre de 2006. Así, en el primer trimestre de 2010 se registró un aumento anual de 1.8 por ciento, ascenso que contrasta con el desplome de 21.8 por ciento que se observó en igual periodo del año pasado. Con esta alza, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo su primer avance trimestral anual después de 12 trimestres seguidos con caídas anuales. Dados estos resultados, el estado de ánimo de las personas evidencia una mejoría. No obstante, cifras ajustadas por estacionalidad establecen que en marzo el ICC bajó 0.79 por ciento con respecto a febrero, lo que significó su segunda baja mensual consecutiva. El deterioro mensual fue resultado de las reducciones que presentaron los componentes que hacen referencia a la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses y de la situación económica presente del país, con caídas de 0.5 y 2.4 por ciento, respectivamente. Además, el indicador parcial que revela la situación económica futura del país se mantuvo prácticamente sin cambios con relación a febrero.

Recuperación Con respecto a la evolución que tuvo el indicador en marzo en términos anuales se observó que cuatro de los cinco subíndices tuvieron aumentos con respecto a igual mes de 2009. La mayor alza anual la presentó el indicador que hace referencia a la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, con 5.1 por ciento, su mayor avance desde septiembre de 2006. Por su parte, el parcial que determina la situación económica que tenían los miembros del hogar con la de hace 12 meses reportó un incremento anual de 1.2 por ciento, su primer subida desde marzo de 2008. En los resultados que hacen referencia al desempeño económico actual del país, con relación al de hace un año, se tuvo un aumento anual de 2.4 por ciento. A su vez, el subíndice que evalúa el futuro económico del país registró un alza anual de 7.8 por ciento, dato que se suma a la evaluación favorable que han venido haciendo los consumidores desde junio de 2009. Sobre el desempeño del parcial que determina las posibilidades de que alguno de los integrantes del hogar realice compras de bienes de uso duradero y aparatos electrodomésticos se reportó una caída anual de 3.8 por ciento, baja que se suma al comportamiento negativo que inició en febrero de 2008. Economistas de los grupos financieros Invex, Banamex y CBI coincidieron en que la reactivación es moderada. No obstante prevén mejores lecturas en los próximos meses, aunque con tasas de crecimiento bajas. A pesar de la recuperación de la industria nacional y, por tanto, del empleo, las familias parecen no encontrar suficientes incentivos para aumentar su gasto, sobre todo en bienes duraderos. "Consideramos poco probable que la demanda interna se reactive de forma importante si la confianza de los hogares no logra repuntar hacia niveles precrisis." Advierten que los avances registrados entre enero y marzo contrarrestan apenas una pequeña parte de las caídas observadas desde enero de 2007.