

Relanzar la banca de desarrollo: Coparmex (El Financiero 13/04/10)

Relanzar la banca de desarrollo: Coparmex (El Financiero 13/04/10)(Isabel Becerril) Martes, 13 de abril de 2010 El sector empresarial se pronunció por que el gobierno realice un relanzamiento de la banca de desarrollo, que tenga como objetivo apoyar decididamente a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Además planteó la creación de un organismo descentralizado, no sectorizado, que se haga responsable del Fondo Pyme y los demás programas dirigidos a este segmento productivo, para brindar asesoría integral y garantías por proyectos a los empresarios, a fin de que puedan buscar financiamiento accesible. Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), explicó que bajo esa fórmula se subsanarían los problemas de dispersión de esfuerzos, mal uso de garantías, falta de promoción en la banca de desarrollo y la lentitud con que fluye el crédito, y que va en contra de la reactivación del mercado interno. En su mensaje semanal titulado: "La situación de las Pymes y una propuesta de alto impacto", aseveró que este sector sufrió una afectación muy importante por la recesión económica, y siguen en una situación vulnerable, con problemas de flujo de caja, que se han visto agravados por los aumentos de impuestos, servicios y tarifas públicas, junto con la subsecuente reducción del poder adquisitivo de la población. Para la gran mayoría de las Pymes, advierte, el financiamiento de proveedores sigue siendo una herramienta de supervivencia, pero también un problema permanente de falta de liquidez. Las Pymes presentan una productividad laboral de 20 por ciento con respecto a las grandes firmas, cuando en los países desarrollados esa relación llega a 80 por ciento, y bajo esas condiciones 50 por ciento de los negocios que se abren en México cierran en el primer año de actividad, 75 por ciento en los primeros dos, y únicamente 10 por ciento pasan la barrera de los diez años. A las dificultades económicas coyunturales que enfrentan las Pymes se suman sus desventajas tradicionales: deficiencias en la planeación y la gestión de ventas, operación y control, y en el entorno; exceso de trámites, alta carga fiscal y laboral, tanto en términos de impuestos como de requerimientos administrativos, y falta de crédito o de condiciones para obtenerlo.