

## Crece exportación hacia otros países (El Reforma 14/04/10)

Crece exportación hacia otros países (El Reforma 14/04/10) A toda la Unión Europea el crecimiento de las ventas fue de 15 por ciento. Foto: Archivo Hace 10 años, 88.9% de las exportaciones mexicanas se destinaban a EU, en 2005 la cifra se redujo a 86.6% y en el primer bimestre de 2010 a 80% Gustavo de la Rosa Ciudad de México (14 abril 2010).- En lo que va del presente siglo las exportaciones mexicanas han reducido en casi 9 puntos porcentuales su dependencia respecto al mercado estadounidense, según las cifras del Banco de México. Mientras que hace 10 años 88.9 por ciento de las ventas mexicanas tenían como destino final Estados Unidos, en 2005 la proporción se redujo a 86.6 por ciento y en los primeros dos meses de este año fue de 80 por ciento. Para Arnulfo R. Gómez, catedrático de la Universidad Anáhuac, hay una recomposición del comercio mundial y México está aprovechando los acuerdos con los que cuenta, apoyado por un tipo de cambio más competitivo. "Hay una reactivación de la economía mundial, el mundo va a seguir importando mercancías y México empieza a diversificar la zona geográfica de sus ventas. "El reto es mantener el crecimiento sostenido de las exportaciones, llegar a mayores destinos sin reducir la participación de los productos nacionales en el mercado de EU", explicó. Para el docente, las ventas mexicanas al exterior más destacadas son de productos agroindustriales, petróleo y la industria automotriz. Gómez sugirió un avance en mercancías que generen valor agregado y cuenten con un alto nivel tecnológico. En el primer bimestre de 2010 se observó un gran dinamismo en la exportación hacia diversos países. Las ventas a China crecieron 37 por ciento; a Brasil, 102 por ciento; a India, 118 por ciento, y se cuadruplicaron a Rusia. La reactivación del comercio de México fue una realidad, pues en dicho lapso las exportaciones totales crecieron 29 por ciento y con EU el ritmo de expansión fue de 27 por ciento, pero hay socios que rebasan ese dinamismo. Por ejemplo, las exportaciones a Portugal se triplicaron; los envíos a Chile crecieron 100 por ciento y a Uruguay, 87.1 por ciento, un efecto que se repite con la gran mayoría de los socios comerciales. Con Canadá, las mercancías mexicanas de exportación se expandieron a una tasa de 71.8 por ciento, mientras que a toda la Unión Europea el crecimiento de las ventas fue de 15 por ciento. "Para México la recuperación económica depende del sector externo, es momento de aprovechar las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta el País y reeditar la gran cantidad de acuerdos comerciales", comentó Cesar Castro, del Centro de Análisis y Proyecciones Económicas para México. Es necesario trabajar en aspectos de competitividad, desregulación y fomento a la inversión, destacó, para que no sea un fenómeno coyuntural. "Somos un país monoexportador, es decir, que dependemos de un solo producto para sacar a flote los ingresos del exterior, en su momento fue el petróleo, ahora es el sector automotriz. "Se requieren procesos más integrados, el fomento a la inversión, la competitividad y ofrecer mayores garantías al capital foráneo y local", indicó. Avanzan ventas a EU En febrero de 2010, las ventas de México a Estados Unidos crecieron 32.6 por ciento respecto al mismo mes del año previo, para ser el mayor avance a tasa anual en 16 años, revelan datos del Buró de Censos. El valor de las ventas de bienes mexicanos a EU se ubicó en 16 mil 399.5 millones de dólares, y el de importaciones sumó 11 mil 628.6 millones en el segundo mes del año. Sergio Martín Moreno, vicepresidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF, dijo que se tiene una recuperación dinámica de las exportaciones manufactureras, en particular de las automotrices. Con ello, el superávit comercial de la economía mexicana con su principal socio resultó de 4 mil 771 millones de dólares, 54.2 por ciento mayor al de febrero de 2009. Con información de Ernesto Sarabia