

Crece amenaza de una guerra comercial entre China y EU (El Financiero 14/04/10)

Crece amenaza de una guerra comercial entre China y EU (El Financiero 14/04/10) Viridiana Mendoza Escamilla
Miércoles, 14 de abril de 2010 No se revalorará el yuan, dice el presidente Hu Jintao. Gobierno estadounidense acusa al país asiático de pérdida de empleos. Advierten de posibles represalias mercantiles entre las dos naciones. - EN PUERTA, GUERRA COMERCIAL CHINA-EU Estados Unidos lanzó la alerta implícita y sutil: o el yuan comenzaba a ganar terreno o empezarían las medidas proteccionistas que terminarían por desatar una guerra comercial entre ambos países. El presidente estadounidense, Barack Obama, ha realizado repetidos llamados para que el gobierno chino ajuste el tipo de cambio del yuan, pues diversos economistas en ese país -incluyendo el FMI- afirman que la moneda se encuentra entre 25 y 40 por ciento por debajo de su valor. Un yuan subapreciado no sólo se traduce en una mayor competitividad de las exportaciones chinas a nivel mundial. Incluso, un estudio del Peterson Institute for International Economics afirma que el bajo costo del yuan ha eliminado tres millones de empleos en EU. Durante una reunión ayer en Washington, el presidente chino, Hu Jintao, le contestó a su homólogo que China "se apegará firmemente" a su propia senda para reformar el yuan. Además, precisó que Pekín no será presionado por otras naciones para ajustar su política monetaria. El mandatario chino aseguró que la apreciación del yuan no equilibraría el comercio entre su país y EU, y tampoco resolvería el problema del desempleo en la mayor economía mundial. Larga historia En 2005, como un mecanismo para contener la inflación, China permitió que el yuan se apreciara y dejara de estar ligado únicamente al dólar para depender de diferentes divisas, como el euro o el yen japonés. Con ello, para 2008 la moneda china había ganado 21 por ciento respecto al dólar, pero el superávit comercial chino creció. En una conferencia de prensa en China, el economista gubernamental Ba Shusong, del Instituto de Investigaciones Financieras, señaló que los economistas cada vez perciben una posible ampliación en la banda de fluctuación del yuan, pero descartó que la apreciación de su moneda suprima el déficit comercial de EU con China. Julia Pérez-Cerezo, colaboradora de la Chinese Women Entrepreneurs Chamber of Commerce, explicó en entrevista con EL FINANCIERO que una apreciación en el renminbi o yuan representaría un impacto para las compañías mayormente exportadoras, pues durante la crisis las empresas chinas han buscado enfocarse al mercado interno y reducir la dependencia del exterior. "Sería un impacto, pero para los chinos el mismo vocablo que representa crisis, significa oportunidad; ellos están viendo en las dificultades una oportunidad para revisar los modelos de negocios y enfocarse al mercado interno, que es muy grande", señaló la también autora del libro Emprendedoras chinas. De igual manera, el Banco Asiático de Desarrollo (BAD) recomienda a China fomentar el consumo interno para reducir el modelo económico basado en la exportación y las inversiones. "Impulsar el consumo privado debería promover el crecimiento económico y aumentar el nivel de vida en China", reveló el informe anual de la institución. Riesgo proteccionista Sergio Martín Moreno, economista de HSBC, afirmó que un yuan depreciado no sólo implica ventajas competitivas para las exportaciones chinas, sino costos sociales para la población. "La subvaluación de la moneda también implica, de cierto modo, un impuesto a la población china, porque todo lo que viene del extranjero le cuesta mucho más caro. "Ellos venden su fuerza de trabajo mucho más barata hacia fuera por la devaluación, eso tiene un costo social y un costo económico para los habitantes." Advirtió que ante la pérdida de terreno comercial, se podrían observar nuevas presiones proteccionistas. "Si hay riesgo de algunas represalias comerciales, pero también están limitadas por los tratados internacionales y por la pertenencia de China a la Organización Mundial de Comercio", aclaró.