

## Tiene mercado interno máximo desde 2008 (El Reforma 22/04/10)

Tiene mercado interno máximo desde 2008 (El Reforma 22/04/10) El resultado del crecimiento del mercado interno fue consecuencia del avance en las ventas de productos textiles, accesorios de vestir y calzado. Foto: Archivo Las ventas al mayoreo cayeron 0.8 por ciento durante febrero de 2010, la contracción menos profunda en los últimos 17 meses Gustavo de la Rosa Ciudad de México (22 abril 2010).- En febrero de este año, el mercado interno medido a través de las ventas al menudeo tuvo un crecimiento de 2.3 por ciento en su comparación anual, su mayor expansión desde julio de 2008 cuando las ventas del sector crecieron 2.9 por ciento, señalan datos del Inegi. El avance en los establecimientos a detalle se presenta luego de que en enero tuvieran una contracción de 1.8 por ciento. En su comparación mensual, las ventas al menudeo aumentaron 0.64 por ciento respecto al mes inmediato anterior y en cifras ajustadas, lo que confirma la tendencia ascendente del mercado interno. El resultado fue consecuencia del avance en las ventas de productos textiles, accesorios de vestir y calzado; en tiendas de autoservicio y departamentales; en alimentos, bebidas y tabaco; así como enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores, y en el de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal. Por otra parte, las ventas al mayoreo cayeron 0.8 por ciento durante febrero de 2010, la contracción menos profunda en los últimos 17 meses. A pesar de los resultados no hay un avance en el nivel de empleo, pues en los establecimientos al menudeo el personal ocupado disminuyó 1.1 por ciento a tasa anual y en los comercios al mayoreo la reducción fue de 1.8 por ciento. En lo referente a las remuneraciones reales, éstas cayeron 0.1 por ciento al menudeo y subieron 1.1 por ciento en los establecimientos mayoristas.