

## Cierran mil 558 exportadoras en 2 años (El Financiero 22/04/10)

Cierran mil 558 exportadoras en 2 años (El Financiero 22/04/10) Isabel Becerril Jueves, 22 de abril de 2010 La mayoría son de las ramas agropecuaria y del regalo: Ferrari. Fue un error apoyarlos en vez de reforzarlos, dice. Comercio exterior por 3 mil mdd, meta de ProMéxico este año. · NO MÁS CUPOS PARA IMPORTAR AZÚCAR México registra elevados índices de mortandad de empresas exportadoras. Tan sólo en los últimos dos años desaparecieron mil 558, informó Bruno Ferrari García de Alba, director de ProMéxico. Destacó que en 2007 había 35 mil 917 firmas que comercializaban sus productos en el exterior, y para 2009 el número se redujo a 34 mil 353, lo que representó 4.3 por ciento menos. En el periodo 2000-2009 cerraron tres mil 392 empresas exportadoras, lo que significó 9 por ciento del total, al pasar de 37 mil 745 a 34 mil 353. Según Proméxico, en el país hay 327 grandes firmas exportadoras, que tienen una participación de 66.2 por ciento en el mercado; dos mil 497 medianas; siete mil 562 micro y pequeñas, y 23 mil 967 incipientes, que participan con 0.42 por ciento. En su diagnóstico, el organismo advierte que el número de empresas exportadoras se encuentra estancado y su permanencia es muy baja. Bruno Ferrari comentó que la mayor parte de las compañías que han desaparecido pertenecen a los sectores agropecuario y del regalo, debido a que no cuentan con la capacidad para exportar, y en el pasado el gobierno cometió el error de apoyar a muchas de estas firmas, en lugar de reforzar al sector. La meta de exportación de ProMéxico para este año es de tres mil millones de dólares, ligeramente por arriba de lo logrado en 2009, cuando se alcanzaron los tres mil 581 millones de dólares. Inversiones Acerca de la inversión informó que en el primer trimestre el organismo que encabeza tiene confirmados 11 proyectos por un monto de tres mil 354 millones de dólares, que generarán cinco mil empleos directos. La meta de ProMéxico de atracción de IED para finales de 2010 es cinco mil 100 millones de dólares. El director de ProMéxico destacó que se debe trabajar en la promoción de nuestro país en el exterior, porque en estos momentos muchas naciones luchan por atraer la mirada de los inversionistas. Comentó que Brasil es un fuerte competidor de México por la atracción de inversiones, así como Asia y Australia. México es el país con el mayor intercambio comercial del mundo de las naciones de América Latina, lo que constituye un punto a favor entre los inversionistas, "pero no hay que ser arrogantes, sino hacer más atractivo al país otorgando algunos incentivos fiscales, por ejemplo. De los 15 mil millones de dólares de IED que pretende captar el país durante 2010, ProMéxico contribuirá con una tercera parte.