

## Pierde competitividad la industria del calzado (El Financiero 26/04/10)

Pierde competitividad la industria del calzado (El Financiero 26/04/10) Isabel Becerril Lunes, 26 de abril de 2010 Exige el sector revisión a fondo del plan de desgravación arancelaria. La industria del calzado de exportación registra un alza en los precios de las materias primas que hoy utiliza, para cumplir con las normas que están exigiendo los países europeos en el sector calzado, de entre 15 y 20 por ciento, lo que le "está restando competitividad", advirtió Armando Dueñas. El presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) dijo que a pesar de que este sector fue de los pocos que cerró 2009 con crecimiento de 1.2 por ciento y tiene éxito en el mercado de exportación, urge que el gobierno calderonista arme una verdadera política fabril para esta rama y el resto del sector productivo. También se debe hacer una revisión a fondo de su plan de desgravación arancelaria y replantear su decisión de eliminar la cuotas compensatorias que aún se aplican a China. Explicó que mientras Estados Unidos y los países europeos ponen barreras para evitar la entrada de productos extranjeros a sus mercados, y así proteger a sus industrias, México está abriendo aún más sus fronteras sin pedir nada a cambio. Señaló que el riesgo que se corre en nuestro país es que decenas de empresas de todos los ramos desaparezcan, y con éstas un sinnúmero de empleos tanto directos como indirectos. Queja Asimismo el industrial se quejó de que la Secretaría de Economía (SE) ha incumplido en algunas acciones que prometió emprender para impulsar la industria del calzado. -¿Cuáles han sido las fallas de la SE? -No ha terminado de aplicar el plan sectorial que se hizo a la industria a principios del sexenio. Aclaró que las naciones del viejo continente no son las únicas que aplican barreras no arancelarias para proteger su mercado; también está Brasil, que cobra un impuesto de 18.15 dólares a los países que rebasan el monto de importación que especifica esta nación, y Argentina, que aplica un arancel de 15.30 dólares en importaciones de calzado. Por otra parte, en el marco de la 62 edición de Sapica, que se realizó en León, Guanajuato, Miguel García, vicepresidente del Centro de Innovación y Tecnología de la Cadena Cuero-Calzado (Prospecta), dijo que sigue firme la meta de esta industria de exportar 70 millones de pares de zapatos para 2020. Serán productos de alto valor agregado, con destino principalmente en Estados Unidos (que recibe actualmente alrededor de 80 por ciento del zapato mexicano exportado), Japón y los países "más fuertes" de Europa.