

Débil recuperación de la confianza del consumidor (El Financiero 05/05/10)

Débil recuperación de la confianza del consumidor (El Financiero 05/05/10) Arturo Robles Miércoles, 5 de mayo de 2010

El indicador creció 0.5% en abril. Caen 12% las expectativas de compras de bienes duraderos. La mayor contracción en lo que va de 2010. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró en abril un avance anual de 0.5 por ciento, lo que le permitió ubicarse en terreno positivo en el periodo enero-abril, aunque su ascenso fue menos dinámico que en los meses previos, indicó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Su menor impulso obedece a que la población encuestada redujo sus perspectivas positivas en los subíndices que determinan el escenario económico del país y el de los miembros del hogar dentro de 12 meses con relación a la situación actual, al ubicarlos en 1.3 y 2 por ciento, después de que en marzo tuvieron alzas de 5.1 y 7.8 por ciento, respectivamente. Además, el indicador que evalúa las expectativas de realizar compras de bienes de uso duradero en este momento cayó 12.1 por ciento en términos anuales, la mayor contracción en lo que va de 2010 y que muestra un comportamiento negativo desde febrero de 2008. Economistas de los grupos financieros Invex, BBVA Bancomer y Banamex refieren que aunque las perspectivas sobre la economía mejoran sustancialmente, los consumidores no esperan que el crecimiento hacia adelante sea elevado; incluso se han debilitado sus expectativas de una economía fuerte para el siguiente año. Ricardo Aguilar, de Invex, expuso que la confianza sigue sin repuntar, aunque pesa la creación de empleos formales. Con respecto a los parciales que determinan la situación actual del país y de la economía familiar con relación a la que había hace 12 meses se reportaron incrementos anuales de 1.3 y 7.5 por ciento, respectivamente. La información establece que en el periodo enero-abril el ICC creció 1.5 por ciento, que contrasta con el desplome de 20.4 por ciento que se reportó en igual lapso de 2009. El avance en el lapso referido fue favorecido por dos de los cinco parciales que lo integran con crecimientos anuales promedio de 3.7 y 1.4 por ciento que tuvieron los subíndices que prevén las expectativas económicas del país y del hogar dentro de 12 meses. Optimismo Las cifras ajustadas por estacionalidad muestran que el ICC se elevó 1.07 por ciento con respecto a marzo, aumento que refleja un escenario positivo para el segundo trimestre del año. No obstante las expectativas de que el escenario económico para las familias se consoliden para 2011 podría frenar la confianza de los consumidores. Los especialistas apuntaron que si bien se refleja una mejoría en la confianza de los consumidores, la recuperación económica no se ha trasladado a sus bolsillos, toda vez que sus expectativas apuntan a que sus hogares apenas están mejor económicamente que hace un año. Además, los resultados muestran que los consumidores no esperan una mejora sustancial en su situación durante los próximos 12 meses, según los resultados de la encuesta. No hay forma que el consumo crezca a tasas elevadas si la población considera que la situación para su hogar no mejorará de forma significativa, y menos aún si no se sostiene el ritmo de crecimiento de empleos, afirmaron.