

México, rezagado en el índice de globalización (El Financiero 06/05/10)

México, rezagado en el índice de globalización (El Financiero 06/05/10) Viridiana Mendoza Escamilla Jueves, 6 de mayo de 2010 Ocupa el lugar 39 de 60 países evaluados. Escasa inversión limita intercambio de tecnología. Diversificar vínculos comerciales, el reto. Nuestra dependencia de la economía estadounidense, la falta de mano de obra capacitada, lentos avances laborales y poca incursión en el desarrollo tecnológico mantienen a México rezagado en el índice de globalización, donde ocupa el lugar 39 de 60 países evaluados. Alejandro Alba, socio director de asesoría de negocios de Ernst & Young, explicó en conferencia de prensa, que México ha quedado limitado en el intercambio de tecnología e ideas ante la falta de inversión pública. Asimismo, el país enfrenta el reto de lograr una diversificación de sus vínculos comerciales. En un estudio, elaborado en conjunto con Economist Intelligence United States, evalúa cinco aspectos: apertura comercial, movimientos de capital, movimiento de la fuerza laboral e integración cultural. Dentro de los retos destaca la falta de mano de obra calificada que aumente el atractivo para inversiones productivas en proyectos de valor agregado. "La educación pública es de mala calidad y la escasez de trabajadores capacitados eleva los salarios gerenciales a niveles exagerados. Las políticas gubernamentales que protegen la fuerza laboral local limitan la posibilidad de contratar extranjeros en conocimientos clave", detalla. Alejandro Alba afirma que el terreno laboral mexicano debe actualizarse, pues para tener una ventaja en este aspecto es necesario monitorear las condiciones requeridas en los mercados y ganar competitividad. En materia comercial, la diversificación sigue siendo el reto más grande, pues EU sigue siendo el destino de 80 por ciento de las exportaciones mexicanas. "Vemos que aunque México tiene tratados comerciales con diferentes países y está haciendo esfuerzos por buscar otros mercados, las ventajas de la situación geográfica han hecho que los lazos sean más fuertes con Estados Unidos." El análisis detalla que México es el exportador más grande de América Latina, con ventas brutas de 230 mil millones de dólares en 2009. Atractivo Con respecto a los movimientos de capital, Ernst and Young considera que no hay riesgos de ver un exceso de capitales volátiles en México, pues las inversiones llegan también al terreno productivo. "México es atractivo para la inversión, hay entrada de capital para inversiones productivas y para inversiones financieras, se debe buscar un equilibrio, pero no vemos un riesgo en la entrada de capitales financieros", explica Alba. El ranking de globalización a nivel mundial está encabezado por Singapur, Hong Kong, Irlanda, Bélgica y Suecia, que han aprovechado las oportunidades, sobre todo en el terreno del desarrollo tecnológico. Chile ocupa el primer lugar en América Latina, con el puesto 27, seguido por México, en el 39; Colombia, en el 44, y Perú, en el 45. Brasil se ubica en el sitio 47 debido a que su economía está orientada principalmente al mercado interno.