

Preparan un decálogo de educación bursátil (El Financiero 12/05/10)

Preparan un decálogo de educación bursátil (El Financiero 12/05/10) Clara Zepeda Hurtado Miércoles, 12 de mayo de 2010 Buscan crear cultura de inversión. La concentración del sector, por la poca participación. El potencial para crecer está en los jóvenes: Santander. Cerca de 191 mil 500 personas en México cuentan con los conocimientos y experiencia para invertir directamente en acciones del mercado de capitales o esquemas más sofisticados, como derivados y productos estructurados. La concentración en el sector bursátil prevalece, al beneficiar a un selecto grupo de inversionistas que apenas representa 0.40 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), estimada en 47.4 millones de personas. El número de cuentas promedio en los últimos 18 años asciende a 160 mil. En tanto, de 1992 a 2009, se registró un aumento de sólo 35 mil 637 cuentas, según estadísticas de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Existen varias regulaciones que imponen como requisito que las personas declaren por escrito que tienen conocimiento para invertir en ciertos instrumentos. Marcos Ramírez Miguel, director de casa de bolsa Santander y expresidente de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), aseveró que para que esta base de inversionistas crezca se requiere una mayor cultura financiera de alto grado. "Hemos podido observar que el potencial para que los inversionistas crezcan se encuentra en las nuevas generaciones de jóvenes, que están teniendo acceso a disciplinas como la licenciatura de finanzas o las tradicionales económico administrativas, donde ya se incorporan materias como análisis de riesgos, derivados, etcétera." Historia más alentadora En cambio, el número de inversionistas en sociedades de inversión es un campo muy distinto; en él se ha crecido a tasas más que satisfactorias por más de una década: los clientes han crecido de 434 mil a un millón 981 mil en los últimos diez años, con un crecimiento anual promedio de 16.4 por ciento. Sin embargo, este número de clientes representa sólo 4.0 por ciento de la PEA en México. Los activos en administración lo han hecho en más de 18.1 por ciento anual promedio en ese mismo periodo, con lo que se ha rebasado el billón de pesos para ubicarse en un billón 32 mil 910 millones al 31 de marzo de 2010, lo que representa 7.7 por ciento del PIB. "Es mucho mejor que las altas tasas de crecimiento se den en el campo masivo, donde siempre estará presente la red de seguridad, la administración profesional de los gestores y sólo los inversionistas mejor preparados sean los que mantengan inversiones directas", afirmó Ramírez Miguel. Un efecto preocupante de desconfianza sucede si no se actúa con responsabilidad, y se permite que entren masivamente inversionistas sin la capacidad y experiencia suficiente para enfrentar momentos difíciles. Por eso, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) publicará un decálogo para que más mexicanos le entren al sector bursátil, comentó Luis Pazos. El titular de la Condusef afirmó que pese a que es un sector con riesgos, si se sabe invertir, es una buena opción para aumentar el patrimonio de los mexicanos. "Hace falta una popularización bursátil. Estamos en pláticas con las autoridades para hacer una campaña masiva de educación financiera sobre el sector bursátil. En relación con la cantidad de habitantes, hay menos personas en esta industria que en Brasil, China y EU. "El sector bursátil no debe ser considerado como un nicho de ricos, sino como una oportunidad para la clase media y eso sólo se logra con educación financiera."