

Urge impulsar el mercado interno: CEESP (El Financiero 17/05/10)

Urge impulsar el mercado interno: CEESP (El Financiero 17/05/10)(Isabel Becerril) Lunes, 17 de mayo de 2010 México necesita acelerar el impulso de su mercado interno, pues si bien la rápida recuperación de Estados Unidos implica un beneficio para nuestro país, éste mantiene la vulnerabilidad a eventos externos. El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) añade que la actividad productiva de EU continúa recuperándose, lo que representa un efecto favorable para la economía mexicana. Dice que el hecho de que el consumo y la producción estadounidenses se mantengan a un ritmo mayor al previsto ha incidido de manera positiva en dos aspectos de nuestra economía que se convierten en los principales motores del crecimiento: El aumento en la demanda de mercancías del exterior, sobre todo de Estados Unidos, ya se refleja en un repunte de la industria manufacturera mexicana, y del sector exportador. Al cierre de enero-marzo, ambas actividades arrojaron las tasas de crecimiento más altas. La industria en general tuvo un avance de 5.4 por ciento en el primer trimestre con respecto a igual periodo de 2009. Mientras, las ventas de mercancías mexicanas a Estados Unidos registraron un incremento de 44.3 por ciento contra el mismo mes del año pasado. En su análisis semanal, el organismo que dirige Luis Foncerrada explica que con la recuperación de la economía estadounidense también ha aumentado la preferencia por bienes producidos en México. Las cifras del Departamento de Comercio de EU precisan que en marzo este país importó mercancías mexicanas por un valor total de 20.1 mil millones de dólares, un aumento anual de 44.3 por ciento, luego de que en el tercer mes de 2009 esas compras reportaran un caída de 21.3 por ciento. El 51.8 por ciento de las adquisiciones de Estados Unidos procedentes de México se concentró en tres rubros: equipo de transporte, con 23.1 por ciento; productos de computación y electrónicos, 21.7, y equipo y aparatos eléctricos y sus componentes, 7. Para el CEESP, México ha sido el mayor beneficiado con la recuperación del vecino del norte, en comparación con sus principales proveedores de mercancías. En marzo de 2009, nuestro país ostentaba 11.5 por ciento del mercado estadounidense, y para el tercer mes del presente año ese número se elevó a 12.8. Canadá, que es el segundo proveedor de EU, tuvo un avance de 14.6 a 15.4 por ciento. Y China, que es el principal proveedor de los estadounidenses, perdió participación en ese mercado, al pasar de 17.5 a 15.4 por ciento en igual periodo.