

Usan Internet 27 millones de mexicanos (El Financiero 18/05/10)

Usan Internet 27 millones de mexicanos (El Financiero 18/05/10) Arturo Robles Martes, 18 de mayo de 2010 Jóvenes dominan el ciberespacio; 77.3% son menores de 35 años. Tecnología registra lento crecimiento en una década. Dispone de computadora uno de cada cuatro habitantes. En 2009, 27.2 millones de personas de seis años o más en el país hacían uso de los servicios que ofrece Internet, lo que representa poco más de una cuarta parte de esta población, es decir, 28.3 por ciento. La información que revela el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con motivo del Día Mundial del Internet, detalla que 77.3 por ciento de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años, lo que significa que los jóvenes son quienes más uso hacen de la tecnología y los primeros que la adoptan. Mientras que la proporción de niños de seis a 11 años de edad que navegan en la red es de 8 por ciento. El acceso a la tecnología muestra un comportamiento ascendente; no obstante, la Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de usuarios de Internet en el periodo 2001-2009 fue de 18.3 por ciento, lo que significa que en casi una década sólo dos de cada diez personas han hecho uso de la tecnología. Por lo que se refiere a los lugares de acceso, uno de cada dos usuarios de Internet hace uso de los servicios de la red desde un sitio fuera del hogar, es decir, 54 por ciento. En comparación con Brasil, país que ofrece cifras actualizadas, México muestra cierto rezago, pues aquí alrededor de uno de cada cuatro tiene computadora, mientras que allá la proporción es más cercana a uno de cada tres; los que disponen de Internet, en México representan uno de cada cinco y allá se aproxima a uno de cada cuatro. Limitantes Respecto al grupo de países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), del que México forma parte, el promedio de hogares con conexión a Internet es de 62 por ciento, mientras que aquí es de 18.4 por ciento. Los resultados muestran que en el equipamiento de tecnologías de la información en los hogares mexicanos con Internet, durante el periodo 2001-2009 se creció a una tasa media de 17 por ciento, mientras que el aumento de los hogares con computadora fue de 13.2 por ciento. El INEGI señala que el comercio electrónico es poco recurrente entre los internautas mexicanos, la proporción que realiza transacciones en línea es de 6.9 por ciento. Así, de los usuarios que hacen transacciones electrónicas, 32.1 por ciento señaló efectuar sólo compras, 27.3 sólo hace pagos y 40.6 por ciento realiza ambos trámites. De las actividades en Internet, muestran que lo referente a búsqueda de información general significó un porcentaje de poco más de 36.1 por ciento, superando al correo electrónico y el chat. En cuanto a los hogares con computadora que ascienden a 7.4 millones, 32 por ciento indicó no contar con conexión a Internet; de éstos, poco más de la mitad registró la falta de recursos económicos como la principal limitante para contar con conexión a la red, mientras que una quinta parte de los consultados manifestó no necesitarla.