

## Grave rezago en zonas rurales (El Financiero 18/05/10)

Grave rezago en zonas rurales (El Financiero 18/05/10)(Notimex) Martes, 18 de mayo de 2010 En México existen 30.6 millones de internautas mayores de seis años de edad, de los cuales 25.6 millones viven en zonas urbanas, mientras que sólo cinco millones se localizan en zonas rurales. De acuerdo con el estudio "Hábitos de los internautas en México", presentado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), al cierre de 2009 la tasa de penetración nacional de Internet era de 32.5 por ciento. Los correos electrónicos, la mensajería instantánea, descarga de música y chat, destacan entre las actividades sociales on line más recurrentes entre los internautas, que además incrementaron su tiempo promedio de conexión de 2:54 horas en 2008 a 3:20 horas el año pasado. En el estudio refiere que 7.5 de cada diez internautas envían y reciben correos electrónicos, seis de cada diez usan la mensajería instantánea y 4.5 de cada diez chatean. Además, de cada diez usuarios cinco descargan música, 3.2 juegan on line y 3.1 ven páginas de humor. Los periódicos destacan como medio de comunicación tradicional más consultado vía Internet, con 17 por ciento; donde 37 por ciento de los usuarios afirma leer noticias nacionales y 33 por ciento internacionales. El hogar es el principal lugar de acceso con una incidencia de 56 por ciento, cuando un año antes representaba 48 por ciento, en tanto que los cafés Internet pasaron de 34 a 28 por ciento y en los centros de trabajo va de 19 a 20 por ciento. (Notimex) w El mayor crecimiento de penetración de usuarios de Internet se dio en los niveles socioeconómicos más altos (ABC+), con 71 por ciento, contra 20 por ciento correspondiente al segmento D/E.