

Crece 48% utilidad de empresas en BMV (El Financiero 20/05/10)

Crece 48% utilidad de empresas en BMV (El Financiero 20/05/10) Eduardo Jardón Jueves, 20 de mayo de 2010

Resultados financieros positivos superan expectativas. Autlán, Gmexico, FEMSA y Mexichem, sobresalen. Fortaleza trimestral del peso, factor favorable. - Empresas en Bolsa le dan la vuelta a la crisis La utilidad neta en las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) creció 48 por ciento anual en el primer trimestre de este año. En general, sus resultados financieros fueron positivos y superaron las expectativas de los analistas, entre otros factores por un mejor entorno económico, sobre todo en sector externo, la disminución en los costos y la fortaleza del peso en los primeros tres meses de este año. Así, en el primer trimestre las ganancias de las emisoras que integran el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) sumaron 52 mil 88 millones de pesos, monto superior a los 35 mil 219 millones de 2009. En conjunto, las 35 emisoras consideradas reportaron ingresos por 623 mil 649 millones de pesos, lo que implicó un crecimiento anual de 6.5 por ciento. Pero los resultados fueron mejores en las empresas con operaciones en el extranjero, ya que en este caso sus ingresos provenientes del exterior registraron un incremento de 9.9 por ciento. De acuerdo con un reporte de Ixe, la deuda en dólares de las firmas tuvo un efecto positivo en las utilidades, por concepto de ganancias cambiarias, ya que en el primer trimestre de este año el peso registró una fortaleza frente al dólar. Además, los ingresos de las exportadoras registraron un efecto positivo adicional, como resultado de una mayor reactivación de la demanda internacional y del fin de la crisis económica. Las divisas Durante el primer trimestre de 2009 el precio de la divisa estadounidense promedió 14.4 pesos, y registró un incremento de 2.9 por ciento en el periodo. En el mismo periodo de este año su precio promedio fue de 12.8 pesos, y registró una baja de 5.5 por ciento. Esto se reflejó en utilidades cambiarias por mil 913 millones de pesos para el conjunto de empresas consideradas, monto que contrastó con la pérdida por cinco mil 456 millones del primer trimestre del año anterior. Los activos de este grupo de empresas sumaron cuatro billones 59 mil millones de pesos, una cifra equivalente a 36 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con las cifras de los reportes financieros, en conjunto las emisoras de la muestra emplearon durante el trimestre de referencia a un millón 189 mil personas, lo que implicó un crecimiento de 4.7 por ciento, unos 53 mil empleos más que un año antes. Sin embargo, este aumento se explica principalmente por Wal-Mart, que elevó su planta laboral en 42 mil 430 trabajadores, para llegar a una cifra de 205 mil 873. Para analistas de Santander, los resultados financieros fueron mejor a lo esperado, lo que apoya la visión de una gradual recuperación más rápida a la esperada en la economía mexicana. Destacan mineras Entre las emisoras con mayor crecimiento en ventas y utilidad neta, sobresalen las del sector minero. Minera Autlán registró un aumento de 131.8 por ciento en sus ingresos, mientras que en Grupo México el alza fue de 98.1 por ciento y de 42.9 por ciento en Industrias Peñoles. Las emisoras con mayor crecimiento en su utilidad neta durante el primer trimestre fueron Grupo México, con un alza de 1917 por ciento; le siguieron FEMSA y Mexichem, con 147.2 y 146.4 por ciento, en cada caso. En su reporte, Grupo México atribuyó el incremento en sus ingresos a una mayor producción y mejores precios de los metales. Detalló que la tendencia al alza en la cotización del cobre, molibdeno y el zinc continuó fuerte en el primer trimestre de este año, lo que se explica por el proceso de reabastecimiento de metales en países de la OCDE. Asimismo, indicó que se esperan mejoras en la producción industrial en estos países y una recuperación sostenida en las economías emergentes, y anticipó que en caso del cobre el crecimiento de la demanda será más acelerado que el de la oferta en el futuro próximo.