

## Aumentan hasta 300% productos del campo por el intermediarismo (El Financiero 20/05/10)

Aumentan hasta 300% productos del campo por el intermediarismo (El Financiero 20/05/10) Héctor A. Chávez Maya  
Jueves, 20 de mayo de 2010 . El intermediarismo en los productos del campo sigue incrementando el precio a los consumidores finales hasta en 300 por ciento, debido a que no hay un control por parte de las autoridades federales, ni una ley que regule las utilidades a lo largo de las cadenas de producción y comercialización. Alfredo Neme Martínez, presidente la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (Conacca), dijo que el problema más severo se ve al final de la cadena. Mientras años atrás los productos del campo pasaban por más de 16 manos, con lo que aumentaba el precio hasta 500 por ciento, hoy los centros comerciales lo incrementan en 300 por ciento, pese a comprar directamente al productor, explicó. En el marco del Foro sobre Integración y Difusión de las Empresas del Sector Abasto Mexicano informó que ya se trabaja en una estrategia para eliminar el intermediarismo. También se pedirá que en la Ley de Competencia Económica se establezcan sanciones a quienes oferten productos muy por debajo de los costos de producción, pues implica una competencia desleal. Al respecto, la secretaria de la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados, Indira Vizcaíno Silva, adelantó que en el próximo periodo de sesiones presentará una iniciativa de Ley Federal de Abasto, que abarcará toda la cadena comercial para reducir el precio a los consumidores y aumentar los ingresos de los productores.