

Suma Hong Kong a México como socio (El Reforma 25/05/10)

Suma Hong Kong a México como socio (El Reforma 25/05/10) Las compras de Hong Kong en América Latina crecieron 40 por ciento en el primer trimestre del año, según cifras oficiales. Foto: Archivo

En 2009, Hong Kong compró 27.9 millones de dólares en pescado, mariscos y derivados a México AFP Hong Kong, Hong Kong (25 mayo 2010).- Hong Kong ha decidido sumar a México a sus socios estratégicos comerciales en América Latina, como lo demuestra la misión que inicia el miércoles en el País y Brasil uno de sus máximos responsables en el área. "En el pasado mirábamos a los países A-B-C, Argentina, Brasil y Chile. Ahora lo ampliamos para cubrir a México," dijo Raymond Yip, vicedirector ejecutivo del Consejo de Desarrollo del Comercio de Hong Kong, (HKTDC por sus siglas en inglés), antes de partir hacia América Latina. El HKTDC es una entidad que se encuentra bajo administración conjunta del empresariado y el gobierno local de Hong Kong, región autónoma de China con independencia en su política económica y comercial. La misión comercial a México y Brasil busca oportunidades de inversión, aunque la prioridad es incrementar el intercambio comercial de productos, según Yip. "Queremos comprar y vender primero. Buscamos cosas para revender en esta parte del mundo, como vinos y mariscos. Todos estos productos tienen grandes mercados en esta parte del mundo," subrayó. En 2009, Hong Kong compró 27.9 millones de dólares en pescado, mariscos y derivados a México, según datos oficiales. En cuanto a Brasil, el funcionario dijo que es su tercera fuente de alimentos, sólo después de China y Estados Unidos. Hong Kong compró en 2009 mil 508 millones de dólares en los principales rubros de carnes brasileñas y casi 3 millones de dólares en café. El funcionario recordó que Hong Kong invirtió unos 12 millones de dólares en México y unos 280 millones de dólares en Brasil, y dijo esperar hallar nuevas oportunidades porque siempre hay espacio para hacer más. Luego de esta misión, Yip aclaró que Hong Kong volverá a mirar a Chile. El HKTDC no tiene misiones previstas a Argentina por el momento. "Chile tiene mucho potencial por ser un mercado abierto y libre. También tiene buena oferta en comidas, frutos de mar, vinos. Es un buen socio natural para nosotros", dijo. Las compras de Hong Kong en América Latina crecieron 40 por ciento a mil 252 millones de dólares durante el primer trimestre de 2010, según cifras oficiales de la región china. En 2009, las exportaciones latinoamericanas a esta región administrativa especial de China alcanzaron 4 mil 356 millones de dólares. Hong Kong exportó a Latinoamérica 4 mil 167 millones de dólares. En cuanto a la llegada de empresarios latinoamericanos a China, Yip ofreció su institución y Hong Kong como puente entre ambas partes del mundo. "Sabemos qué hacer en China y, más importante, sabemos qué no hacer en China", indicó. "Creemos que podemos ofrecer una plataforma robusta que es un campo de juego equilibrado para empresarios latinoamericanos, en particular para pequeñas y medianas empresas, sin experiencias en la región que quieren entrar al mercado," dijo. Entre las ventajas que ofrece Hong Kong, enumeró las instituciones, el respeto de la ley, la excelente infraestructura -tanto financiera como física, la estricta adherencia al derecho internacional y las prácticas internacionales de negocios y el compromiso completo a la protección de la propiedad intelectual. "Cada día en Hong Kong importamos y exportamos unos 2 mil millones de dólares en productos, ilustró Yip para resaltar la calidad de infraestructura del puerto de esta ciudad. Hong Kong regresó a manos de China en 1997 aunque mantiene un sistema legal y tribunales heredados de la época colonial británica.