

México, mercado potencial de productos agroalimentarios (El Financiero 26/05/10)

México, mercado potencial de productos agroalimentarios (El Financiero 26/05/10) Héctor A. Chávez Maya Miércoles, 26 de mayo de 2010 Urge fortalecer intercambio comercial: Croux. Canadá, segundo proveedor de materias primas agrícolas. Aumentaron exportaciones pese a la crisis, asegura. Tras la crisis económica en Estados Unidos, que afectó de manera considerable las exportaciones de Canadá hacia ese país, México representa un gran potencial para los productos agroalimentarios, destacó Anne Marie Croux. La delegada comercial de productos agroalimentarios de Canadá en México informó que las exportaciones agrícolas y agroindustriales de su país en 2009 fueron de mil 310 millones de dólares, una reducción de 25.6 por ciento con respecto a 2008. Entrevistada luego de participar en la presentación de la Expo Alimentaria México 2010, destacó que las exportaciones agroalimentarias de México hacia Canadá ascendieron a 920.9 millones de dólares, entre las que se encuentran verduras, frutas, cerveza, cacao, grasas y aceites, pescados y mariscos, así como carne preparada. Repunte Pese a la crisis, muchas de las exportaciones mexicanas del ramo a Canadá aumentaron durante 2009. Por ejemplo, frijoles y leguminosas se elevó en 40 por ciento; zanahoria, 39, y lechuga, 52. Asimismo la exportación de bebidas alcohólicas se incrementó en 27 por ciento; de café, 47, y de panadería, en 36; de pescados y mariscos, en 33. En contraste, Canadá fue el segundo proveedor más importante de materias primas agrícolas a granel, con una participación de mercado de 12.4 por ciento del total de las importaciones mexicanas. También fue el tercer proveedor más grande de productos intermedios para México, entre los que se encuentran la pasta de canola, lentejas, frijoles, avena, grasas y aceites animales y vegetales, malta sin tostar, chícharos deshidratados, fructosa y alimentos balanceados para animales. Informó que actualmente se revisan cuestiones fitosanitarias para que el intercambio comercial bilateral no tenga restricción alguna. Además se sigue trabajando ante la Organización Mundial del Comercio, pues las restricciones a la entrada de productos como el atún y la carne a Estados Unidos han generado pérdidas importantes a ambos países. Dio a conocer la novena edición del Foro Alimentario, que se realizará del 1 al 3 de junio en la ciudad de México, con la participación de 400 empresas que exhibirán casi cinco mil productos de 20 países, entre ellos Bélgica, Brasil, China, España, Estados Unidos y Canadá. Víctor Pascual, director de Alimentaria México, indicó que 60 por ciento de la oferta presente en el encuentro se integra por pequeñas y medianas empresas que entrarán en contacto con las áreas de distribución, foodservice, hotelería y restaurantes.