

Urge impulsar el mercado interno: IP (El Financiero 28/05/10)

Urge impulsar el mercado interno: IP (El Financiero 28/05/10) Isabel Becerril Viernes, 28 de mayo de 2010 Miembros del CCE arman estrategia de crecimiento. Lentitud en la inversión para infraestructura. Necesario reactivar el crédito de la banca de desarrollo. - PREOCUPA EL MERCADO INTERNO: ECONOMÍA Frente a la debilidad que presenta el mercado interno, el sector privado considera que una forma de impulsarlo sería reactivando el crédito de la banca de desarrollo y ejerciendo el presupuesto para inversión en infraestructura. Claudio X. González Laporte, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), señaló que una de las trabas a la reactivación de lleno de nuestra economía es que no se están utilizando los recursos asignados a la creación de infraestructura. Dijo desconocer si hay un subejercicio en ese renglón, "pero, como ya se sabe, siempre en la primera parte de cada año se lentifican las cosas. "Ya estamos a un mes de entrar al segundo semestre de 2010 y esperamos que la inversión para infraestructura empiece a jalar duro." Mario Sánchez Ruiz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), comentó que su homólogo de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Eduardo Correa Abreu, le hizo ver que los programas de obras federales no van conforme a lo planeado. Le reiteró que las 16 principales dependencias con mayores asignaciones en presupuesto para infraestructura sólo registran un avance de 7.4 por ciento, porque el dinero no fluye. El que no se esté ejerciendo el gasto público de infraestructura tiene inquieta a la iniciativa privada, porque ese tipo de obra genera desarrollo económico y creación de empleos, advirtió Sánchez Ruiz. -¿Qué hacer para reactivar y fortalecer el mercado interno? -Bueno, para que a nivel interno el país se mueva a una mayor velocidad, una de las opciones es que la banca de desarrollo reactive los créditos, sobre todo a las pequeñas empresas. Estrategia Salomón Presburger Slovik, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), planteó que a fin de "empujar" el mercado doméstico, los miembros del CCE están armando una estrategia de crecimiento, financiamiento y compras de gobierno. En los próximos días, adelantó, los organismos integrantes del CCE realizarán un análisis de la situación actual de la economía, en particular del mercado interno, para saber cuáles son los mejores caminos que hay que tomar para su reactivación. Precisamente ése fue uno de los temas que analizaron en la reunión de la comisión ejecutiva del Consejo, comentó, En entrevistas por separado, los dirigentes patronales coincidieron en que el Producto Interno Bruto (PIB) cerrará 2010 con un crecimiento de al menos 5 por ciento. Las expectativas del sector privado sobre el avance de nuestra economía son más elevadas que las dadas a conocer recientemente por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de 4.5 por ciento. Pero a pesar de la confianza de la IP en el crecimiento del país, hay nerviosismo por una crisis en Europa, aceptó González Laporte. Expuso que los indicadores en México van muy bien, las exportaciones y el empleo van hacia arriba, en tanto que la inflación va para abajo. "Lo único que esperamos es que si llega a presentarse una crisis en el viejo continente, que no nos venga a detener esa buena marcha." Sánchez Ruiz afirmó que entre su gremio existe más confianza sobre el avance de la economía. "No he visto un área donde haya nerviosismo. En el sector agropecuario están ampliando capacidades, y los industriales dicen que buscan empleados y no encuentran. Eso habla de que se está dando la confianza en las empresas.