

Falta una mayor promoción de México: Raymond Yip (El Financiero 28/05/10)

Falta una mayor promoción de México: Raymond Yip (El Financiero 28/05/10) Ivette Saldaña Viernes, 28 de mayo de 2010 Cerró ProMéxico oficinas en Hong Kong y en Shanghai. - FALTA PROMOVER A MÉXICO Dijo que Hong Kong es de las economías que más invierten en el extranjero, y a pesar de que el año pasado colocaron 60 mil millones de dólares, a México sólo llegaron 12 millones, mientras que a Brasil arribaron 267 millones. México es uno de los países más atractivos en Latinoamérica por el tamaño de su mercado; el problema es que "no lo conocemos", y los mexicanos tampoco conocen las oportunidades que hay en la isla asiática, afirmó en entrevista durante el seminario "Hong Kong-México: socios estratégicos en una nueva era de oportunidades para negocios". Lamentablemente, señaló, en 2009, por cuestiones de presupuesto, el organismo promotor del comercio y la inversión ProMéxico anunció el cierre de dos de las cuatro oficinas que tenía en Asia: Hong Kong y Shanghai. Esto es una lástima, subrayó, porque a pesar de que aún se tiene el contacto, lo mejor hubiera sido mantener un lugar para dirigir a los empresarios. Oportunidad Los hombres de negocios de Hong Kong prefieren invertir más en Asia que en otros países, pues sus productos los envían directamente a Estados Unidos, su principal comprador. Sin embargo, en materia comercial hay mucho espacio para incrementar la relación con México, sobre todo en agricultura, porque importan 99 por ciento de los alimentos que se consumen, ya que "no tenemos ni tierra ni espacio para sembrar", dijo Raymond Yip. Y se requieren todo tipo de mercancías. Por ejemplo, en China se consumen 747 millones de celulares y hay 300 millones de usuarios de Internet. Además, en estos momentos la clase media asciende a 200 millones de personas, alrededor de 17 por ciento del millón 300 mil habitantes de ese país, y en diez años serán el 28 por ciento. Los productos que más exporta México a Hong Kong son computadoras, con 20 por ciento del total; frutas y nueces, 16 por ciento; telecomunicaciones, 11; metales, 8, y partes para computadora, 4. Así, en 2009 las ventas de México a la isla sumaron 400 millones de dólares, mientras que sus importaciones de mercancías procedentes de Hong Kong ascendieron a mil 600 millones. Las mayores compras de México a Hong Kong son de equipo de telecomunicaciones, con 30 por ciento; electrónicos y componentes, 14; aparatos eléctricos, 10 por ciento; maquinaria, 8, y juguetes, 4. "México es nuestro mercado de exportación más grande en Latinoamérica, y esperamos que esta misión abra las puertas para tener una mayor cooperación." Desde 2008, destacó Raymond Yip, la isla asiática no cobra impuestos al comercio exterior, con excepción del tabaco, el petróleo y las bebidas con más de 30 grados de alcohol. Hay muchas áreas donde puede haber oportunidades. Por ejemplo, en 2020 habrá cien millones de chinos viajando por el mundo.