

Crece 2.5% confianza del consumidor (El Reforma 03/06/10)

Crece 2.5% confianza del consumidor (El Reforma 03/06/10) La posibilidad de comprar bienes duraderos tuvo en mayo su primera alza desde enero de 2008, según cifras del Inegi. Foto: Archivo En abril el índice se ubicó en 82.5 unidades Última actualización: 10:40 hrs. Gustavo de la Rosa Ciudad de México (3 junio 2010).- En mayo, el índice de confianza del consumidor se incrementó 2.5 por ciento en su comparación anual, la variación más alta en lo que va del año, el resultado fue consecuencia de la expansión de todos sus componentes, situación que no se presentaba desde octubre de 2006, señalan datos del Inegi. Con este resultado, el indicador acumula 3 meses consecutivos con variaciones positivas, reflejo del proceso de recuperación económica en el País. Al realizar una comparación mensual, las cifras ajustadas muestran que la confianza de los hogares mexicanos en el desempeño de la economía aumentó 2.01 por ciento en mayo respecto al mes inmediato anterior, lo que confirma su tendencia ascendente. Por componentes, la situación económica actual y esperada del hogar tuvieron una expansión de 4.1 por ciento y 4.6 por ciento, respectivamente; las mejores condiciones de empleo y de ingreso en las familias favorecieron a estos conceptos. Por otra parte, los hogares mejoraron su perspectiva presente en la actividad económica del País, al aumentar 14.1 por ciento, y hay un mejor optimismo en la situación futura económica de México, componente que subió 5.9 por ciento. Lo más destacado fue el incremento de 15.3 por ciento en el componente que mide las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero como refrigeradores, televisores y aparatos electrónicos, pues la variación en mayo fue el primer signo positivo para este rubro desde enero de 2008, cuando aumentó 5.2 por ciento.