

Persiste la pobreza digital en México (El Financiero 03/06/10)

Persiste la pobreza digital en México (El Financiero 03/06/10) Adrián Arias Jueves, 3 de junio de 2010 Jugadores dominantes impiden desarrollo de operadores pequeños: Judith Mariscal. · POBREZA DIGITAL Es necesario implementar medidas y políticas públicas que disminuyan la pobreza digital entre las personas, pues el país aún cuenta con un nivel bajo de penetración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la población. Además se requiere dar estabilidad al sector de telecomunicaciones, a fin de evitar que los litigios obstaculicen el entorno de competencia y así propiciar la entrada de nuevas empresas a la industria. "Hoy en día ni siquiera los grandes operadores de telecomunicaciones han podido llegar de manera adecuada a prestar sus servicios en las zonas más apartadas del país", comentó Judith Mariscal, profesora del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Explicó que en México aún no han prosperado los modelos de negocios de operadores regionales pequeños que se dediquen a las áreas rurales, debido al impedimento que existe por parte de los actores económicos dominantes. En la presentación del libro Pobreza digital. Perspectivas de América Latina y el Caribe, puntualizó que tanto América Móvil como Telefónica han desplazado a las empresas pequeñas de telecomunicaciones, con lo cual restan la oportunidad a los usuarios de zonas marginadas de contar con todos los servicios que la convergencia tecnológica actualmente permite. La especialista sentenció que el gobierno debe apoyar los modelos de negocio que den cobertura a las zonas rurales y eliminar barreras de entrada para nuevos operadores, además de asignar más espectro radioeléctrico y emitir regulaciones que propicien la sana competencia en el sector y le den estabilidad, de forma que los litigios no impidan el desarrollo de la industria. Para Mariscal, la prioridad de las autoridades debe ser la adopción de la tecnología entre los ciudadanos, a fin de que ésta se aplique en la mayor parte de las actividades cotidianas. Expuso que hace falta un modelo de banca móvil para gente "no bancarizada", pues 80 por ciento de la población tiene acceso a la telefonía celular, mientras que 70 por ciento de las personas en el país no cuenta con servicios financieros. Duopolio de telefonía "Las empresas de microtelecomunicaciones son inconcebibles en el marco regulatorio de este país", comentó por su parte Alejandro Pisanty, presidente de la Internet Society (Iso), quien dijo que las leyes nacionales que actualmente se aplican, favorecen la conformación de un duopolio de telefonía entre América Móvil y Telefónica, los cuales cuentan con la fuerza suficiente para desafiar a los reguladores de otros países en América Latina. Puntualizó que se debe generar en el país un entorno de competencia efectiva y sin favoritismos por parte de la autoridad, bajo un esquema de aplicación apegado a derecho, a fin de que los usuarios finales no vean afectado su ingreso por las altas tarifas que los incumbentes aplican. A su vez, Carlos Elizondo, profesor investigador del CIDE, sostuvo que el problema de la pobreza digital en el país se debe a una falta de educación, pues los ciudadanos no cuentan con una formación eficiente que les permita explotar al máximo la tecnología disponible. Agregó que México genera alrededor de dos mil 500 nuevos talentos cada año a nivel profesional, mientras que Corea crea hasta 150 mil, por lo cual pidió concretar una reforma educativa que se enfoque en "incubar" a los talentos potenciales, a fin de que se desarrollen y permanezcan en el país y así evitar que migren hacia naciones desarrolladas por falta de oportunidades.