

## Demandan compromiso ambiental a las automotrices (El Financiero 08/06/10)

Demandan compromiso ambiental a las automotrices (El Financiero 08/06/10) José Antonio Durán Martes, 8 de junio de 2010 En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, El Poder del Consumidor AC pidió a las empresas automotrices que se comprometan en el combate contra el cambio climático, ya que ellas son un factor crítico en este problema global. En México el parque vehicular es el segundo mayor emisor de gases de efecto invernadero, y podría aumentar su responsabilidad si las armadoras y el gobierno federal no aplican estrictos parámetros de eficiencia orientados a reducir las emisiones de los autos e incrementar su rendimiento, lo que se traduciría en menor consumo de combustible. Esta asociación civil indicó que al carecer México de una normatividad que impulse la eficiencia automotriz, las empresas se han acostumbrado a no ofrecer datos fundamentales, como el rendimiento del vehículo, para que el comprador pueda evaluar cuánto gastará al año en gasolina. Tampoco dan a los consumidores información acerca de las emisiones de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono, el más abundante gas de efecto invernadero). Sin embargo, las empresas sí ofrecen esos datos al consumidor europeo o asiático en cada punto de venta. La ONG consideró que ante el incremento de los fenómenos meteorológicos atípicos y extremos, debe aumentar la responsabilidad social de las empresas cuyos productos emiten en mayor medida gases de efecto invernadero, como son las automotrices. "La industria automotriz debe asumir en México los compromisos que ha adoptado en otros países, para privilegiar la oferta de vehículos de alto rendimiento y bajas emisiones. Esta medida ayudaría a reducir el impacto ambiental de este sector en forma sustancial", señaló Gerardo Moncada, coordinador de Transporte Eficiente en El Poder del Consumidor.